



**L'ASSOCIATION CANADIENNE
POUR LA SANTÉ MENTALE**

CHAUDIÈRE-APPALACHES

RAPPORT ANNUEL

2008-2009

18 Juin 2009

Être bien dans sa
tête ça regarde tout le monde

TABLE DES MATIÈRES

ORDRE DU JOUR DE LA 18 ^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE.....	3
PROCÈS-VERBAL DE LA 17 ^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE.....	4
PRÉSENTATION DE L'ACSM – CHAUDIÈRE-APPALACHES	6
ADMINISTRATION, RESSOURCES HUMAINES.....	7
RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	8
RAPPORT D'ACTIVITÉS.....	9
Rapport de la direction	9
Gestion - Gouvernance	9
Formation - Visibilité.....	10
Représentation - Partenariat.....	11
Activités - Services courants	12
Semaine Nationale de la Santé Mentale - Édition 2009.....	13
Site internet - Publication - Vie associative - Membership - Bulletin associatif - Dons.....	14
PRIORITÉS 2009-2010.....	15
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2009-2010.....	15
ÉTATS FINANCIERS.....	16
ANNEXE 1 - Rapport des activités de l'ACSM - Semaine nationale de la santé mentale 2009	
ANNEXE 2 - Rapport des activités des partenaires - Semaine nationale de la santé mentale 2009	
ANNEXE 3 - Données statistiques du site internet	
ANNEXE 4 - Membres 2008-2009 de L'ACSM-CA	

L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES INC.

18^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

**Jeudi, le 18 juin 2009, à 19H00, au 51, rue St-Louis, Lévis.
Salle Yvette Rodrigue**

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum
2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel
3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale
6. Présentation du rapport annuel 2008-2009
7. Période de questions sur le rapport annuel
8. Désignation du vérificateur externe pour la mission d'examen 2009-2010
9. Élection des administrateurs
10. Levée de l'assemblée

Nadine Gendreau
Secrétaire

L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES INC.

PROCÈS-VERBAL DE LA 17^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Le 17 juin 2008, à 19h00, au bureau de l'ACSM-CA

Présences : Gilles Collin
Nadine Gendreau
Michel Girard
Jacinthe Legros

Claire Bégin
Diane Traversy

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum
2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel
3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale
6. Présentation du rapport annuel 2007-2008
7. Période de questions sur le rapport annuel
8. Désignation du vérificateur externe pour la mission d'examen 2008-2009
9. Élection des administrateurs
10. Levée de l'assemblée

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum

M. Gilles Collin ouvre la séance. Le quorum constaté, l'assemblée est déclarée ouverte à 19h05.

2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel

M. Gilles Collin souhaite la bienvenue à tous à cette 17^{ième} assemblée générale annuelle et présente les membres du conseil et le personnel de l'association.

3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée

Sur proposition de Mme Jacinthe Legros appuyée par M. Michel Girard, il est résolu, sans opposition, que M. Gilles Collin et Mme Nadine Gendreau agissent respectivement comme président et secrétaire d'assemblée.

4. Adoption de l'ordre du jour

Sur proposition de Mme Jacinthe Legros, appuyée par M. Michel Girard, il est résolu, sans opposition, que l'ordre du jour soit adopté.

5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale

Le procès-verbal de l'AGA du 19 juin 2007 ayant été lu par les personnes présentes, nous procédons à son adoption. Sur proposition de M. Gilles Collin appuyé par Mme Jacinthe Legros, il est résolu, sans opposition, que le procès-verbal de l'assemblée générale du 17 juin 2008 soit adopté tel que rédigé.

6. Présentation du rapport annuel 2007-2008

Le président de l'assemblée invite Mme Claire Bégin à présenter le rapport annuel 2007-2008. Le document est remis. La présentation porte sur le rapport d'activités, le rapport financier, les priorités et prévisions budgétaires pour 2008-2009. M. Collin fait la lecture du mot du président.

Une motion de remerciement est proposée à l'endroit de Messieurs Montiel et Pérusse pour leur implication bénévole au cours de l'année.

7. Période de questions sur le rapport annuel

Mme Claire Bégin, directrice, fait la lecture du message de la directrice et répond aux questions de précision.

8. Désignation du comptable chargé de la mission d'examen pour 2008-2009

L'assemblée générale est invitée à désigner le vérificateur externe pour la prochaine année financière.

Sur proposition de M. Michel Girard appuyé par M. Gilles Collin, il est résolu, sans opposition, que le conseil d'administration soit mandaté pour désigner un vérificateur externe pour 2008-2009 qui procédera à la mission d'examen. Le comptable devra être choisi selon le critère qualité-prix et en fonction des services offerts.

9. Élection des administrateurs

Sur proposition de M. Michel Girard appuyé par Mme Jacinthe Legros, il est résolu que M. Gilles Collin et Mme Nadine Gendreau agissent respectivement à titre de président et de secrétaire d'élection.

Trois administrateurs en poste poursuivent un mandat d'un an. Il s'agit de Madame Nadine Gendreau et de Messieurs Gilles Collin et Michel Girard. Mmes Chantale Roy et Jacinthe Legros ayant complété leur mandat, ces postes sont ouverts.

Suite à l'appel de candidature accompagnant la convocation à cette assemblée, aucune candidature n'a été reçue. Lors de la dernière séance du conseil d'administration, Madame Roy a toutefois soumis sa candidature pour renouveler un mandat de deux ans et Mme Legros a fait part de sa décision de ne pas reprendre son mandat. Par conséquent, ce poste est en élection.

Sur proposition de Mme Jacinthe Legros appuyée par M. Michel Girard, il est résolu, sans opposition, d'élire Mme Chantale Roy à titre d'administratrice pour les deux prochaines années.

Un poste n'ayant pas été comblé, les élus devront tenter de le combler dans les meilleurs délais.

Le président d'élection et les membres présents félicitent les administrateurs élus et remercient chaleureusement Mme Jacinthe Legros pour son implication soutenue au sein du conseil d'administration depuis juin 2005.

La désignation des postes sera effectuée lors de la première réunion du CA.

10. Levée de l'assemblée

Après avoir exprimé ses remerciements aux personnes présentes, le président déclare l'assemblée levée à 20h20.

Nadine Gendreau
Secrétaire d'assemblée

PRÉSENTATION DE L'ACSM - CHAUDIÈRE-APPALACHES

Mission

L'Association canadienne pour la santé mentale de Chaudière-Appalaches (ACSM-CA) est un organisme sans but lucratif voué à la promotion de la santé mentale, à la prévention de la maladie mentale et à la réalisation d'activités de soutien auprès de la population. Elle offre des services aux individus et aux collectivités.

Objectifs

- Promouvoir la bonne santé mentale ainsi que les moyens de l'entretenir et de la renforcer.
- Prévenir l'apparition des problèmes de santé mentale en s'attaquant aux facteurs de risques.
- Sensibiliser et informer les individus à l'importance d'une bonne santé mentale et de l'équilibre émotionnel, aux moyens de prévention et aux approches appropriées face aux problèmes rencontrés.
- Informer sur les services et ressources communautaires.
- Documenter et outiller les individus et les intervenants sur la santé mentale et les problèmes de santé mentale.
- Travailler de concert avec les organisations publiques, privées et communautaires.

Moyens

- Service d'information et de référence
- Offres de services.
- Organisation de conférences, ateliers, causeries visant l'information, la formation, la réflexion.
- Campagne de sensibilisation : La Semaine nationale de la santé mentale.
- Gestion d'un site Internet.
- Édition et distribution de publications, dont Être & Bien-Être, bulletin associatif.

Historique

L'ACSM est la seule organisation non gouvernementale ayant un mandat explicite de promotion de la santé mentale. Fondée à Toronto en 1918, elle compte, à travers le Canada, quelques 135 corporations qui se préoccupent du bien-être psychologique de la population.

Le réseau québécois de l'ACSM est composé de l'ACSM-Division du Québec et présent dans la moitié des régions administratives grâce à des organismes autonomes que sont les : ACSM-Bas-du-Fleuve, ACSM-Côte-Nord, ACSM-Lac-St-Jean, ACSM-Saguenay, ACSM-Québec, ACSM-Haut-Richelieu, ACSM-Sorel/St-Joseph/Tracy, ACSM-Montréal, ACSM-Rive-Sud de Montréal et ACSM-Chaudière-Appalaches.

L'ACSM - Chaudière-Appalaches a été incorporée en 1990.

Principes et valeurs

Les **principes** et les **valeurs** servent à aider les administrateurs et les dirigeants à prendre les meilleures décisions. Avec la mission, ils sont le cœur des orientations stratégiques et servent de credo aux administrateurs, aux bénévoles et aux employés.

Nous croyons qu'il faut aider les personnes, les groupes et les collectivités à maintenir et améliorer leur santé mentale et à exercer un meilleur contrôle sur leur vie.

Nous croyons à l'efficacité d'une action cohérente continue, concertée et multisectorielle impliquant les réseaux de la santé, de l'éducation, le monde politique, économique et social. Nous croyons également à la nécessité d'offrir des services promotionnels et préventifs de qualité.

Nous valorisons le respect fondamental des individus, l'éthique, la justice sociale, le partage du pouvoir, la responsabilisation individuelle et collective, la solidarité et loyauté, l'esprit de l'équipe, le partenariat, l'autonomie, la transparence, l'équité, l'imputabilité.

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Membres du conseil d'administration 2008-2009

M. Gilles Collin, président
Mme Chantale Roy, administratrice
Mme Nadine Gendreau, secrétaire
M. Michel Girard, administrateur

Membres du personnel

Direction

Mme Claire Bégin

Adjointe administrative

Mme Diane Traversy, de mars à juillet 2009.
Mme Diane Méthot, de septembre à novembre 2009.

Agente de promotion et prévention en santé mentale

Mme Guylaine Gourgues, depuis octobre 2009.

Technicienne en comptabilité et secrétaire

Mme Hélène Bégin, à temps partiel, depuis la fin de février 2009.

Bénévoles

M. Réjean Pérusse
Mme Marie-Josée Gourgues
M. Vincent Mercier
M. Gabriel Mercier
Mme Nancy Tanguay

Vérificateur externe

M. Gervais Robichaud, CA, 3764, Ave des Églises, Charny (Québec) G6X 1X4

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En début d'année 2008-2009, le Conseil d'Administration a adopté 5 priorités. Le rapport du C.A. sera donc un reflet des actions de l'année en lien avec ces priorités.

Gouvernance : *instaurer une philosophie de gestion basée sur le travail d'équipe, la collaboration et les échanges*

Plusieurs sessions d'embauche ont eu lieu cette année. Une adjointe administrative a été embauchée et, par la suite, une agente de promotion et de prévention en santé mentale. En cours d'année nous avons dû nous priver des services de l'adjointe administrative mais, dans le but d'accentuer la promotion et prévention en santé mentale, il a été convenu que la directrice et l'agente de promotion se partageraient les tâches de secrétariat pour une certaine période. La collaboration de l'agente de promotion et prévention a été grandement appréciée.

Depuis février, l'association a embauché une technicienne en comptabilité à laquelle il a été confié quelques tâches de secrétariat. Il est évident que la synergie entre les ressources humaines a été grandement réalisée ce qui, nous le verrons dans les pages qui suivent, a généré des résultats très satisfaisants. Le travail d'équipe a été présent tout au cours de l'année.

Représentation : *Diversifier les stratégies de diffusion de l'information auprès de la population de Chaudière-Appalaches*

Avec l'arrivée de Madame Guylaine Gourgues, agente de promotion et prévention qui a œuvré à la préparation et la diffusion des activités, nous observons une progression constante des activités et de l'intervention terrain dans presque tous les coins de notre territoire. De plus, la directrice, Madame Claire Bégin, a participé à de nombreuses tables et comités au cours de la période. Ceci a certainement permis d'accentuer l'expansion de l'ACSM-CA dans Chaudière-Appalaches.

Enfin, la grande diffusion du matériel spécifique à la Semaine nationale de la santé mentale a aussi été un atout important, non seulement à la promotion de la bonne santé mentale auprès de la population, mais aussi à une meilleure connaissance des services qu'offre l'organisme.

Développement : *Proposer et réaliser un programme d'activités*

Les priorités ont été officialisées en juin lors de la dernière assemblée générale. Suite à la période de vacances, en septembre 2008, un plan d'action a été proposé par la directrice. Ce plan d'action comprenait principalement un programme d'activités pour l'année. Grâce au travail soutenu de la directrice, très habilement secondée par l'agente de promotion et prévention ainsi que par la technicienne en comptabilité et secrétaire, le plan d'action a été bien réalisé. Pour maintenir le cap, le conseil d'administration a consenti à l'élargissement du mandat de cette dernière par son embauche à titre d'adjointe administrative au cours de la prochaine année.

2008-2009, a été une année où nous avons connu une progression d'activités et un niveau d'intervention que nous n'avions pas connu depuis plusieurs années.

Vie associative : *Augmenter le membership*

En 2008-2009, le membership de l'ACSM-CA a connu une progression de près de 15%. Cette excellente performance est certainement due au travail effectué dans toute la région par la directrice et l'agente de promotion et prévention. Le conseil d'administration considère nécessaire de poursuivre sur cette lancée au cours des prochaines années.

Orientations : *Positionner le rôle de l'ACSM-CA auprès de la population*

Toutes les activités réalisées cette année ont contribué à assurer une position plus importante à l'association. Par exemple, le fait de participer à différentes tables, comités et événements en Beauce, à Montmagny, à Saint-Jean-Port-Joli et dans le Grand Littoral ont amené une meilleure compréhension du rôle de l'ACSM-CA auprès de la population.

Le Conseil d'administration est très fier des résultats obtenus en 2008-2009 et tous les membres du C.A. souhaitent unanimement une poursuite de ces succès.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2008-2009

RAPPORT DE LA DIRECTION

L'année 2008-2009 fut une année de persévérance, de solidarité et d'esprit d'équipe, et c'est avec fierté que je vous en présente les résultats dans ce rapport d'activités.

Suite à une mouvance des ressources humaines pour les exercices financiers précédents, un surplus accumulé nous a permis d'engager Mme Guylaine Gourgues, à titre d'agente de promotion et de prévention en santé mentale. À temps partiel, d'abord, en octobre dernier, puis temps plein à partir de janvier 2009. Une première dans l'histoire de l'organisme ! Ainsi, afin de favoriser le développement d'activités de sensibilisation, l'organisme a fait le choix de terminer l'année sans adjointe. Les tâches de secrétariat requises pour soutenir les développements réalisés ont dû être partagées entre la direction et l'agente de promotion.

L'embauche de Mme Hélène Bégin, à titre de technicienne en comptabilité, en février dernier, a permis un peu de répit, particulièrement dans ce temps fort de l'année où la *Semaine nationale de la santé mentale* prend toute la place. Son soutien a été requis plus amplement pendant cette campagne de sensibilisation.

Nonobstant cette conjoncture économique, nous avons réussi à créer de nouvelles collaborations dans la région qui portent fruit et s'avèrent prometteuses pour le futur. Les activités de sensibilisations ont suscité une demande et un intérêt accrus pour la promotion de la santé mentale.

Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur disponibilité et leur appui soutenu. Je fais un clin d'œil à Mme Traversy en la remerciant pour le travail effectué avec tant de compétences, son passage parmi nous aura laissé des outils particulièrement indispensables. J'exprime toute ma reconnaissance à Mme Gourgues, qui me seconde de façon stimulante. Par sa qualité de généreuse présence, d'animation, d'intervention et de communication, elle a su susciter l'intérêt des participants lors des activités qu'elle a tenues et retenir l'attention des nouveaux collaborateurs. Merci à Mme Méthot pour son apport, à Mme Bégin pour sa précieuse assistance et aux bénévoles pour leur don de soi.

Malgré l'épineuse question du financement qui demeure, l'espoir de parvenir à bénéficier de plus de ressources humaines pour maintenir la cadence et pour atteindre de nouveaux objectifs persiste.

Claire Bégin

GESTION - GOUVERNANCE

L'ACSM - Chaudière-Appalaches est reconnue par le Ministère de la santé et des services sociaux qui en assure un financement récurrent depuis 1993. Ce financement de base est complété par des dons et des activités d'autofinancement.

La gestion financière est adaptée aux ressources financières disponibles et réparties annuellement entre ressources humaines, activités et possibilités de développement qui se présentent. Les priorités sont établies par le conseil d'administration et le personnel en assure le suivi.

Au cours du présent exercice financier, le conseil d'administration a tenu 6 séances régulières et une séance spéciale. Outre la surveillance générale de l'organisation, les administrateurs ont procédé à l'adoption des prévisions budgétaires et des priorités de l'organisme

De plus, les membres du conseil ont siégé sur un comité d'embauche pour combler les postes d'adjointe administrative et d'agent-e de promotion et prévention en santé mentale et certains membres ont accompagné la directrice lors de représentations.

FORMATION

La directrice a bénéficié d'élargissement des savoirs et connaissances par le biais de conférences et d'ateliers. La participation à ces activités demeure aussi une occasion d'échanges et d'ouverture au partenariat avec des intervenants de tous milieux.

L'estime de soi, offerte par l'ACSM-Division du Québec. Mme Guylaine Gourgues en a aussi bénéficié.

Les producteurs agricoles : qui sont-ils et comment intervenir auprès de cette clientèle ?, Organisée par Partage au Masculin, la Fédération de l'UPA de la Beauce et les CSSS de Beauce, des Etchemins et du Grand Littoral.

Le fondement et fonctionnement d'une planification stratégique d'un organisme communautaire, offerte par la TROCCA.

Journée sur l'approche intégrée en prévention du suicide, organisée par l'équipe de prévention du suicide du CSSS du Grand Littoral. Mme Guylaine Gourgues en a aussi bénéficié.

VISIBILITÉ

Nous poursuivons notre objectif de visibilité et de présence accrue auprès de la population et de partenaires socio-économiques. Des inscriptions dans différents répertoires et actions sont prises pour augmenter la notoriété de l'organisme tant auprès d'instances provinciales, régionales que locales; de même qu'auprès de partenaires de tous secteurs d'activités.

L'association est inscrite sur des listes d'organismes :

- Agence de la santé et des services sociaux de Chaudière-Appalaches
- Centre d'information et de référence de Chaudière-Appalaches (Service 211)
- Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches
- Répertoire des ressources, Info-santé 811
- Guide du citoyen de la Nouvelle-Beauce
- Le point de Repère de Lévis

Le site Internet est référencé à plusieurs endroits et offert en hyperlien sur des sites d'organisations, situées autant en région qu'ailleurs en province. En voici quelques-uns :

- CSSS Montmagny-L'Islet et de la Région de Thetford
- Regroupement des proches aidants de Bellechasse
- Centre d'action bénévole-SERS
- Commission scolaire Beauce-Etchemins
- Info-Jeunes, ressources jeunesse en Chaudière-Appalaches
- Icilevis.com, Nouvelle-Beauce.com, Journal L'Oie Blanche, Le Tour de Lotbinière
- Ville de Lévis
- MSSS Publications
- Répertoire des organismes jeunesse du Conseil permanent de la jeunesse
- Centre collégial de développement de matériel didactique pour l'ensemble des CEGEP du Québec
- Carrefour éducation, Ministère Éducation, loisir et sport Québec
- Conseil de la famille et de l'enfance
- L'actualité de la psychologie branchée
- Organisme Estime de Soi, Trois-Rivières
- Centre de ressources en soins infirmiers
- Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
- Le centre hospitalier CHU Ste-Justine
- Au Second Lieu, centre alternatif en santé mentale, Montérégie
- CEGEP de Trois-Rivières, de Rimouski et CEGEP à Distance
- Collège Montmorency, Laval
- Université Bishop's, Sherbrooke

Il est intéressant de constater d'autres liens de niveau international. Ceux-ci témoignent de l'appréciation du contenu du site de l'ACSM-CA:

- Espace d'information, d'éducation, de prévention et de formation des acteurs de santé, France
- L'Institut Icône, centre de recherches en psychologie, France
- Association pour les Échanges Intergénérationnels, France

REPRÉSENTATION

- **Membre du conseil d'administration de la Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale de Chaudière-Appalaches (TROCASM)**
 Cette table de concertation a pour mission, entre autres, d'agir comme représentant auprès des instances régionales et provinciales; de soutenir et défendre les intérêts des groupes membres; de favoriser le regroupement, la solidarité et la concertation; de favoriser un lieu d'échange, de ressourcement, de concertation, de diffusion d'information et de formation dans le domaine de la santé mentale; et enfin, de promouvoir une compréhension globale de la santé mentale.
 - Assistance à 6 réunions du conseil d'administration et 4 réunions des membres.

- **Membre de la Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches (TROCCA)**
 Cette table régionale regroupe des organismes communautaires de la région oeuvrant principalement en santé et services sociaux et a pour mission, entre autres, de les informer et les représenter auprès de l'Agence de santé et services sociaux (ASSS).
 - Appui aux démarches de la TROCCA pour l'obtention de crédits de développement 2008-2009 pour des organismes communautaires ciblés, par une présence à la séance du conseil d'administration de l'ASSS, en juin 2008.
 - Assistance à une assemblée pour prendre connaissance des bonifications retenues par l'ASSS pour le *Cadre de référence balisant le financement des organismes communautaires ainsi que les relations entre l'ASSS de Chaudière-Appalaches, en décembre 2008.*
 - Assistance au dépôt collectif de demande de financement d'organismes communautaires de la région lors d'une séance du conseil d'administration de l'Agence. M. Michel Girard, administrateur, y a accompagné la directrice, en mars 2009.

- **Participation à un kiosque aux 5e Journées annuelles de santé publique tenu par la Division du Québec de l'ACSM dans le but de faire connaître le réseau québécois de l'ACSM.**

PARTENARIAT

- **Membre de l'ACSM – Division du Québec**
 - ***Table des directeurs et directrices du réseau québécois de l'ACSM (4 réunions)***
 Un lieu d'échange sur les pratiques en promotion/prévention en santé mentale, sur les enjeux politiques importants pour le réseau des ACSM et divers sujets collectifs qui interpellent les filiales. Des projets y sont mis en commun, notamment *La Semaine nationale de la santé mentale*. M. Gilles Collin, président, a accompagné la directrice lors d'une journée *Lac-à-l'Épaule*.
 - ***Comité de la Semaine nationale de la santé mentale (SNSM)***
 Dès la fin août 2008, le comité de la SNSM - Édition 2009, tenait sa première réunion de 14, lesquelles ont permis l'élaboration de cette semaine thématique. L'ACSM de Chaudière-Appalaches y participe activement et ne manque pas d'assister à son lancement.

- **Groupe de réflexion et d'action pour un bien-être collectif (GRABEC) de Montmagny-L'Islet (6 réunions).**
 Cette table de concertation a pour objectifs de permettre un partage et un échange des pratiques en promotion/prévention en santé mentale, de multiplier la diffusion d'information et d'outils dans les organisations et la communauté et d'élaborer un projet commun en matière de promotion/prévention en santé mentale.

Cette année, les travaux de cette table se sont soldés par une conférence de presse qui a eu lieu le 15 avril, au Musée de la mémoire vivante de St-Jean-Port-Joli, pour le lancement d'une carte postale faisant la

promotion de l'entraide produite par cette table et pour annoncer une collecte de témoignages portant sur l'entraide. L'agente de promotion et prévention s'est impliquée activement dans cette collaboration.

De nouveaux partenariats

- **Équipe de prévention du suicide du CSSS du Grand Littoral**
Participation à une journée sur l'approche intégrée en prévention du suicide. La directrice y a présenté l'organisme et l'agente de promotion a offert une conférence sur la bonne santé mentale.
- **Table de concertation dédiée à la prévention des problèmes d'adaptation chez l'adulte en Beauce (6 réunions)**
La Table a contribué à la *Semaine nationale de la santé mentale* en faisant mieux connaître les outils promotionnels sur le territoire de son CSSS. L'agente de promotion et prévention s'est impliquée activement dans cette collaboration.
- **Projet d'étude sur les interfaces et savoirs populaires en santé mentale**
Initié par GRIOSE-SM au CSSS de la Vieille Capitale, ce projet a débuté hors région en 2006 et un volet régional a été accepté par l'Agence de santé et service sociaux de Chaudière-Appalaches pour qu'il se poursuive dans notre région. Un protocole d'entente a été signée en novembre dernier entre l'ASSS de Chaudière-Appalaches, le CSSS de la Vieille Capitale, l'ACSM-Québec et l'ACSM-Chaudière-Appalaches pour la réalisation de ce volet. L'agente de promotion a collaboré à une journée de cueillette sur le terrain et l'ACSM-Chaudière-Appalaches organisera la diffusion des résultats dans la région lorsqu'ils seront connus.

ACTIVITÉS - SERVICES COURANTS

Note : La période visée du rapport des activités de l'association couvre celle qui s'écoule d'une assemblée générale à l'autre.

Accueil – information - référence

Appels téléphoniques

L'organisme réfère les personnes qui cherchent des ressources aux endroits qui semblent appropriés à leurs besoins. Nous constatons une augmentation du nombre d'appels.

Informations :	73	Références :	41	Vie associative :	11	
Activités et services :	125	Publications :	27			
					Total :	277 appels

Demande d'aides

Nous avons reçus des demandes d'informations par courrier électronique sur des sujets tels que la solitude, la violence, les troubles bipolaires, la dépendance affective, l'estime de soi, le deuil etc. Quelques-unes d'entre elles exprimaient le désir de recevoir des ateliers traitant de la gestion du stress, l'estime de soi, la bonne santé mentale. Une dizaine de personnes se sont présentées au bureau pour de l'information et de l'aide. Elles ont reçu l'information souhaitée et certaines ont été référées selon leur besoin.

Total de demandes : 77

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Causeries de sensibilisation

Treize causeries de sensibilisation ont été animées dans différents endroits : organismes communautaires, milieux de travail, résidences pour personnes retraitées.

Chutes-Chaudière-Desjardins :	7	Lotbinière :	1	
Bellechasse :	1	Beauce :	1	
Lac-Échemin :	1	Montmagny-L'Islet :	2	
				Total de participants : 180

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2008-2009

Conférences

Conférence sur la bonne santé mentale tenue lors de la Journée sur les facteurs de risque organisée par l'équipe en prévention du suicide du CSSS-Grand Littoral.

Participation : 110 personnes

Semaine Nationale de la Santé Mentale (SNSM) - Édition 2009

Les comités

Cette année, le comité de la SNSM était formé de 4 personnes provenant de filiales du Québec et de 3 personnes de l'ACSM-Division du Québec. Afin de bonifier le contenu, le réseau québécois de l'ACSM s'est allié un comité consultatif, composé de dix personnes d'expérience sur le thème choisi lesquelles, entre autres, documentent le contenu, conseillent sur les orientations scientifiques, donnent leur avis sur les sujets amenés par le comité de la SNSM. Les deux comités réfléchissent aussi à des moyens à utiliser pour rejoindre la population.

L'ACSM de Chaudière-Appalaches est particulièrement fière de participer pleinement à cette création collective afin de distribuer dans sa région, des outils promotionnels pertinents pour maintenir et améliorer une bonne santé mentale.

Le thème

Le réseau québécois de l'ACSM a choisi d'investir les facteurs de protection en santé mentale en débutant par l'estime de soi. Ce thème sera décliné en plusieurs années.

ON GAGNE
à SE RECONNAÎTRE

L'édition 2009 met l'accent sur **l'identité**, c'est-à-dire, avoir une connaissance réaliste de ses forces, capacités, difficultés, et la reconnaissance de celles-ci par notre entourage, lesquels sont des éléments qui agissent positivement sur l'estime de soi.

Être bien dans sa
tête ça regarde tout le monde

Le réseau souhaite aussi mettre en évidence que le bien-être de tout individu n'est pas qu'une responsabilité individuelle mais également collective. Peu importe le milieu, le rôle, le statut des individus, il faut créer de nouvelles façons d'interagir pour le mieux-être de tous.

Des outils de communications créatifs

Une trousse promotionnelle comprenant : une affiche, un trio de signets destinés à 3 groupes d'âge ciblés, un coffre à outils (offerts aussi en version électronique) et un napperon.

Le Visage caché de l'identité : Créé dans le cadre d'un projet scolaire multidisciplinaire, ce DVD se veut un outil de sensibilisation et d'animation. Pouvoir connaître ses forces, ses capacités et ses difficultés et être reconnu par les autres sont des éléments essentiels à la construction de l'estime de soi des jeunes.

Un cahier publicitaire contenant des articles en lien avec le thème de la SNSM 2009. (Éditions Gesca)

Un lancement de la SNSM 2009 en deux temps

Le réseau québécois de l'ACSM a procédé au lancement des outils promotionnels le 29 avril, tandis que le Ministre de la santé et des services sociaux, M. Yves Bolduc, a procédé au lancement officiel de la SNSM lors des 6e Journées bi-annuelles en santé mentale, le 4 mai 2009, en compagnie du porte-parole de cette campagne de sensibilisation, M. Claude Laroche, comédien.

La campagne de l'ACSM-CA

En Chaudière-Appalaches, afin de rejoindre la population, L'ACSM-CA fait parvenir la trousse promotionnelle à des organisations de tous milieux. Ainsi, celles-ci peuvent faire rayonner le message sociétal de cette campagne et initier des activités de sensibilisation dans leur entourage. D'autres communications sont faites pour tenter de rejoindre la population de la région (Voir les annexes 1 pour les activités de l'organisme et l'annexe 2 pour connaître les activités de nos partenaires).

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2008-2009

SITE INTERNET

Réalisé à l'automne 2001, le site contribue à améliorer la qualité de vie, la santé psychologique et l'équilibre mental des citoyens. L'organisme œuvrant sur tout le territoire de Chaudière-Appalaches avec des ressources très limitées, son site Internet est devenu une plate-forme indispensable pour rejoindre un maximum de personnes.

L'organisme en fait constamment la promotion lors d'offres de services à ses partenaires régionaux qui rejoignent la population ciblée lors d'activités tenues, et lors de toute correspondance de quelque nature qu'elle soit.

Outre des informations sur l'organisme, sur les services et activités offerts, sur la promotion et de la prévention en santé mentale, le site offre aux citoyens une multitude d'informations précieuses utiles dans différentes situations. La section Mieux Vivre comprend plus de 600 articles rattachés à 100 thèmes visant l'amélioration de la qualité de vie de l'individu tant au niveau personnel que dans son milieu de vie.

Au fil des années, les statistiques de fréquentation du site démontrent que cette plate-forme de communication est de plus en plus utilisée par le public (Voir Annexe 3 pour plus de détails). Bien sûr, le site est accessible bien

au-delà de la région, mais on note une croissance de fréquentation surtout aux moments d'offres de services et particulièrement dans les semaines entourant la Semaine nationale de la santé mentale. À la lumière de ces données, il devient évident que ce lieu de communication mérite une attention particulière.

Quelques individus et professionnels nous ont écrit pour nous faire part de leur appréciation concernant la documentation disponible sur notre site internet et d'autres pour nous spécifier que cette dernière leur avait été très utile dans la réalisation de leurs travaux scolaires ou pour animer des activités dans leur milieu.

PUBLICATION

Portant sur la santé ou la maladie mentale, pour un usage personnel ou professionnel, les publications de l'ACSM se présentent sous forme de dépliants, brochures, fascicules, affiches, etc. On peut obtenir certaines d'entre elles gratuitement sur le site Internet de l'ACSM-CA.

D'autres peuvent être commandées par le biais d'un bon de commande disponible sur un fascicule fournissant la liste des publications ainsi qu'un bref résumé de chacune. Ainsi, plus de 511 publications diverses ont été commandées pour la période du 1er juin 2008 au 31 mai 2009.

VIE ASSOCIATIVE

Maintenant un objectif d'une rétroaction des membres concernant leur participation et leur implication, l'ACSM-CA conserve une communication ponctuelle avec ceux-ci. Outre une convocation à l'assemblée générale annuelle, ceux-ci reçoivent le bulletin associatif, les avis de parution des nouvelles publications et des communiqués divers que nous les invitons à diffuser largement autour d'eux. La trousse promotionnelle de la *Semaine nationale de la santé mentale* leur est également distribuée et ils sont encouragés à l'utiliser dans leurs milieux de vie.

MEMBERSHIP

L'organisme compte 80 membres pour 2008-2009. (Voir Annexe 4)

BULLETIN ASSOCIATIF ÊTRE & BIEN-ÊTRE

Des articles choisis pour leur pertinence pour une meilleure santé psychologique sont réunis autour d'un même thème à chaque parution. Les membres y trouvent aussi des nouvelles de leur association. Distribué à tous les membres ainsi qu'au réseau québécois de l'ACSM, il est aussi disponible sur le site Internet de l'association. Et ce, pour toutes éditions confondues. Fait notable, le bulletin associatif, toutes éditions confondues, a fait l'objet de **14 565** téléchargements d'avril 2008 à mars 2009, comparativement à **10 645** pour l'année précédente.

DONS

Plusieurs membres et individus nous ont fait parvenir des dons. L'ACSM-CA remercie ses donateurs pour leur générosité.

PRIORITÉS 2009-2010

Gouvernance : Maintenir une philosophie de gestion basée sur le travail d'équipe, la collaboration et les échanges.

Représentation : Assurer une participation active de l'ACSM-CA auprès des instances locales, régionales et provinciales.

Développement : Proposer et réaliser une programmation d'activités variées.

Vie associative : Augmenter le membership.

Orientation : Positionner le rôle de l'ACSM-CA auprès de la population et du réseau de la santé.

Financement : Diversifier les sources de financement.

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2009-2010

La plus grande charge pour 2009-2010 sera au niveau des salaires et avantages sociaux. Avec ce budget, le poste d'adjointe administrative ne pourra être comblé que de septembre à décembre, et ce à temps partiel.

PRODUITS

ASSSS – Subvention de base - SOC	83 580
Activités & programmation	3 000
Publications	300
Cartes de membres	1 000
Dons	1 000
Intérêts	50
Affectation provenant de la réserve	17 300
Total	106 230\$

CHARGES

Salaires & avantages sociaux	69 290
Loyer	8 010
Assurances	1 200
Entretien et réparation	500
Papeterie & dépenses de bureau	5 000
Frais de poste	4 000
Télécommunications	2 900
Déplacements et représentation	3 000
Cotisation et documentation	500
Publications	100
Activités et programmation	6 000
Formation	200
Vie associative	900
Honoraires prof.	2 600
Taxes et permis	380
Intérêts et frais de banque	150
Total	106 230\$

ANNEXES

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DE
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2009**

Note : Dans le but d'alléger la lecture des résultats nous avons regroupé des organisations comme suit :

Réseau de la santé et des services sociaux : ASSS, CSSS, établissements régionaux, établissements privés conventionnés.

Établissements d'enseignement : Écoles primaires, secondaires; formation collégiale, universitaire, professionnelle, aux adultes et à l'employabilité.

L'ACSM-CA fait parvenir le matériel promotionnel à des organisations de la région. Voici donc les actions initiées pour cette campagne de sensibilisation :

▪ **Envoi de 831 trousse promotionnelles sans offre préalable à des organisations ciblées**

Incluant une lettre, une feuille de consignes et pour la plupart un rapport d'activités.

Répartition par organisation

36	Réseau de la santé et des services sociaux
61	Membres
137	Municipalités
79	Cliniques médicales
186	Établissements d'enseignement
143	Entreprises
19	Centres de conditionnement physique
92	Bibliothèques
59	Psychologues
14	Sécurité publique
5	Autres organisations

Répartition par région

Ch-Chaudière/Desjardins/ Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	400
Montmagny/L'Islet :	133
Beauce Sartigan :	143
Amiante :	87
Les Etchemins :	44
Régional :	24

▪ **Envoi de 557 offres de la trousse promotionnelle ***

Incluant une lettre et un bon de commande.

Répartition par organisation

181	Réseau de la santé et des services sociaux
62	Établissements d'enseignement
225	Organismes communautaires
73	Centres de la petite enfance
16	Autres organisations

Répartition par région

Ch-Chaudière/Desjardins/ Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	255
Montmagny/L'Islet :	82
Beauce Sartigan :	101
Amiante :	54
Les Etchemins :	23
Régional :	42

▪ **Envoi de 245 trousse promotionnelles commandées**

Incluant une lettre, une feuille de consignes et un rapport d'activités.

Répartition par organisation

121	Réseau de la santé et des services sociaux
14	Établissements d'enseignement
73	Organismes communautaires
12	Centres de la petite enfance
25	Autres organisations

Répartition par région

Ch-Chaudière/Desjardins/ Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	108
Montmagny/L'Islet :	75
Beauce Sartigan :	34
Amiante :	15
Les Etchemins :	10
Régional :	3

* **Contenu d'une trousse promotionnelle :** Le Coffre à outils avec couverture, une affiche, un trio de signet, un napperon, consignes d'utilisation du matériel et un rapport d'activités à compléter.

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DE
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2009**

▪ **Distribution des napperons (gracieusetés et commandes)**

Répartition par organisation

11800	Réseau de la santé et des services sociaux
1925	Établissements d'enseignement
100	Organismes communautaires
4150	Entreprises
9200	Restauration

Répartition par région

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	12 975
Montmagny/L'Islet :	3 400
Beauce Sartigan :	10 000
Amiante :	<u>800</u>
	27 175

Inclus dans les trousse promotionnelles et commandés : **5 954**

▪ **Matériel supplémentaire commandé**

207	Affiches
44	Coffres à outils
38	Couvertures du coffre
2724	Signets jeunes
3824	Signets adultes
2524	Signets aîné-es
4924	Napperons
21	DVD commandés

Commandes par région

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	29
Montmagny/L'Islet :	2
Beauce Sartigan :	9
Amiante :	4
Les Etchemins :	1
Régional :	2

▪ **Total du matériel promotionnel distribué**

L'ajout de commande de matériel supplémentaire porte le total de chacun des item à :

1 120	Coffre à outils
1 158	Couvertures du Coffre à outils
1 283	Affichettes
12 300	Signets
33 129	Napperons
36	DVD <i>Le Visage caché de l'identité</i>

▪ **Distribution du cahier publicitaire des Éditions Gesca**

De plus, le cahier spécial des Éditions Gesca, en format PDF, a été envoyé à des organisations et individus inscrits dans notre carnet d'adresses électroniques, et répartis en région comme suit :

Répartition par région

Ch-Chaudière/Desjardins/Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	392
Montmagny/L'Islet :	124
Beauce Sartigan :	145
Amiante :	78
Les Etchemins :	53
Régional :	13

RAPPORT DES ACTIVITÉS DE
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2009

- Demande de proclamation officielle de la SNSM auprès de 136 municipalités
- Rappel à 471 de nos partenaires de remplir le rapport d'activités réalisées dans leur milieu
- Organisation d'une conférence, *On gagne à se reconnaître*, animée par Aline Lévesque, à Montmagny
- Mise en ligne du matériel promotionnel sur le site internet de l'association (voir Annexe 3)

RÉSUMÉ DES ACTIONS ET OUTILS PROMOTIONNELS DISTRIBUÉS

Offres de trousse promotionnelles : 557
Nombre de commandes : 49
Demande de proclamation municipales : 136
Trousse promotionnelles sans offre préalable : 831
Trousse promotionnelles commandées : 245

Total des outils promotionnels de la trousse, en unités : 54 980 (Affiches, coffres à outils, signets, napperons)

Napperons distribués en gracieuseté : 27 175

Cahiers publicitaires distribués : 805

DVD, *Le Visage caché de l'identité* : 36

Total d'unités d'outils promotionnels : 82 960

Nombre de participants à la conférence de Montmagny : 97

APPROCHES MÉDIA

- **2 communiqués de presse ont été envoyés soit : un pour le lancement des outils de la SNSM et un pour son lancement officiel :**

11 médias écrits : Journal de Lévis, L'Oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le peuple Lotbinière, Les Publications Le Peuple, Hebdo régional de Beauce, Beauce Média, Le Journal de Beauce-Nord, Le Courrier de Frontenac. **Tirage total : 262 482**

6 stations radiophoniques : CFEL 102,1 Fm; CHEQ-FM; Passion Fm; Passion Rock 105,5; Cool FM, 103,5; CJDS 94,7.

5 télévisions communautaires : TVC - Câble-Axion (Canal 11), TVC Beauceville, TVC Montmagny, TVC Région de l'Amiante, TVC Thetford.

3 médias électroniques : En Beauce.com, Le Boom Régional.com, ICI Lévis.

- **Communiqué de presse pour la conférence *On gagne à se Reconnaître*, initiée par l'ACSM-CA, le 5 mai, dans la région de Montmagny L'Islet :**

6 journaux municipaux : La Ferrée-Pinguet, L'Écho d'en Haut, L'Écho de Saint-François, Le Hublot, Le Notre-Dame, Le Pierr'eau. **Tirage total : 6 806**

4 hebdomadaires régionaux : L'oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le Journal de Lévis. **Tirage total : 129 828**

2 stations radiophoniques : CFEL-FM 102,1 Montmagny; CJDS.

2 télévisions communautaires : Cogeco Câble, Câble Axion Sainte-Marie.

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DE
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2009**

- **Une trousse promotionnelle complète et un exemplaire du DVD *Le visage caché de l'identité* ont été expédiés par la poste aux médias suivants :**

7 hebdomadaires régionaux : L'Oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le Peuple Lotbinière, Les publications Le Peuple, Hebdo régional de Beauce, Beauce Média. **Tirage total : 210 583**

6 stations radiophoniques : CFEL 102,1 Fm; CHEQ-FM; Passion Fm; Passion Rock 105,5; Cool FM, 103,5; CJDS 94,7.

2 télévisions communautaires : Cogeco Câble; Câble Axion Sainte-Marie.

RETOMBÉES RELEVÉES EN VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

5 médias écrits ont fait paraître un article au sujet de la SNSM en Chaudière-Appalaches : Journal de Lévis, Tour de Lotbinière, L'Oie Blanche, Le peuple Côte-Sud et La Voix du Sud. **Tirage total : 142 328**

Une entrevue téléphonique à Madame Aline Lévesque par le Journal de Lévis qui a fait paraître un article faisant la promotion de la SNSM et de la conférence. **Tirage : 64 318**

Entrevue donnée par l'ACSM-CA à la télévision communautaire de Sainte-Marie. **Foyers : 6200**

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DES
PARTENAIRES DE LA RÉGION CHAUDIÈRE-APPALACHES
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2009**

Quelques partenaires ont complété le rapport d'activités reçu en même temps que le matériel promotionnel. Voici quelques résultats. Il faut préciser qu'ils sont très partiels en termes de nombre d'activités tenues et de personnes sensibilisées en Chaudière-Appalaches. En effet, **32 rapports d'activités ont été reçus sur une possibilité de 831 organisations qui ont reçu une trousse promotionnelle sans offre préalable et de 245 partenaires qui ont commandé la trousse promotionnelle**. De plus, **17 municipalités sur une possibilité de 136** ont fait parvenir une copie de la proclamation de la SNSM faite dans leur municipalité.

Notons que 65% des répondants, bien qu'ayant donné le nombre d'activités tenues, n'ont pas précisé le nombre de personnes ayant participé à une activité et/ou ayant été sensibilisées.

Voici donc les compilations effectuées au sujet :

Des outils promotionnels :

2 714	personnes ont vu l'affiche
295	personnes ont consulté le coffre à outils
972	personnes ont vu ou reçu des signets
1 670	personnes ont vu les napperons

5651 personnes sensibilisées selon les rapports d'activités reçus

Des activités réalisées :

4	insertions dans un journal
2	mis en ligne sur site internet
21	atelier/formation/discussions
1	conférence
3	kiosques d'information
6	dîner causerie/café rencontre
12	courriels informatifs
4	tests
9	autres activités
17	proclamations municipales
25	par 10 organismes communautaires
16	par 5 institutions du réseau de l'éducation
4	par 3 institutions du réseau de la santé
17	par 4 entreprises

6970 personnes ont été sensibilisées par les activités tenues

Participation selon les groupes d'âges aux activités :

984	personnes de la population générale
1 002	jeunes
1 862	adultes
98	ânés
824	travailleurs

Pour ce qui est de l'appréciation des outils promotionnels :

Une échelle de 1 à 5 était présentée, 1 étant très pertinent et 5 pas du tout pertinent

Moyenne	Outil
1,43	le slogan, <i>On gagne à se reconnaître</i>
1,39	le coffre à outils
1,56	l'affiche
1,46	les signets
1,39	les napperons

Utilisation future du matériel :

De 28 répondants à cette question, 86% ont répondu que le matériel leur servira pour d'autres activités au cours de l'année.

**DONNÉES STATISTIQUES 2008-2009 DU SITE INTERNET
DE L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES**

La plupart des données se rapportent à la période d'avril 2008 à mars 2009. Cependant, comme le mois de mai est une période marquante par la *Semaine nationale de la santé mentale*, des comparaisons sont ajoutées pour avoir une meilleure compréhension du mouvement de l'achalandage sur le site. De plus, on peut comparer ces résultats avec ceux de l'année précédente.

ENTRÉES SUR LE SITE

Pour avril 08, le nombre d'entrées sur le site se chiffrait à **471 605**
 Pour avril 09, le nombre d'entrées sur le site est passé à **506 501**
 Pour mai 09, le nombre d'entrées sur le site est passé à **466 674**
 Total annuel (Avril 2007 à mars 2008) : **3 682 768**
 Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **5 707 819**

VISITES DISTINCTES SUR LE SITE SELON LES DONNÉES GÉOGRAPHIQUES

Pour avril 08, le nombre de visites sur le site se chiffrait à **49 056** dont **7 068 au Canada**.
 Pour avril 09, le nombre de visites sur le site est passé à **54 496** dont **7 195 au Canada**.
 Pour mai 09, le nombre de visites est de **50 610** dont **5 989 au Canada**.
 Total annuel (Avril 2007 à mars 2008) : **430 279** dont **67 861 au Canada**.
 Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **573 684** dont **75 868 au Canada**.

PAGES CONSULTÉES

Pour avril 08, le nombre de pages consultées sur le site se chiffrait à **47 756**
 Pour avril 09, le nombre de pages consultées sur le site était de **44 980**
 Pour mai 09, le nombre de pages consultées sur le site est passé à **43 722**
 Total annuel (Avril 2007 à mars 2008) : **428 187**
 Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **548 926**

LES DEUX PAGES LES PLUS POPULAIRES

Comment avoir davantage confiance en soi. Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **42 667**
Les maladies mentales les plus fréquentes. Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **34 555**

LES DEUX PAGES LES PLUS UTILISÉES POUR ENTRER SUR LE SITE

Comment avoir davantage confiance en soi. Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **39 785**
Les maladies mentales les plus fréquentes. Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **30 797**

TÉLÉCHARGEMENTS

Pour avril 08 nombre de documents téléchargés : **26 005**
 Pour mai 08, nombre de documents téléchargés : **27 654**
 Pour mai 09, nombre de documents téléchargés : **31 503**
 Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **354 676**

Les deux titres de téléchargements les plus populaires d'avril 2008 à mars 2009 :

Le coffre à outils 1999 « l'estime de soi » est en tête de liste cette année. Téléchargé **31 838 fois**
Le bonheur accessible (recueil) est le deuxième plus populaire. Téléchargé **12 534 fois**

Les Coffres à outils. La répartition ci-contre de leur téléchargement au cours de l'année 2007-2008 et au début de 2008-2009 démontre bien qu'ils sont toujours aussi populaires au fil des ans.

	Avril 2007	Mai 2007	Avril 2008	Mai 2008	Avril 08-Mars 09	Avril 2009	Mai 2009
Coffre à outils 99 à 04 :	4 032	3 415	5 943	5 636	76 357	5 528	5 745
Coffre à outils 2005 :	353	237	194	229	1 793	161	176
Coffre à outils 2006 :	829	794	570	346	3 742	284	164
Coffre à outils 2007 :	143	1 267	508	494	4 152	301	318
Coffre à outils 2008 :	-	-	448	505	4 643	184	158
Coffre à outils 2009 :	-	-	-	-	-	251	403
Total :	5 357	5 713	7 663	7 210	90 687	6 709	6 964

Bulletin associatif : Être & Bien-Être

Fait notable, le bulletin associatif, toutes éditions confondues, a fait l'objet de **14 565** téléchargements d'avril 2008 à mars 2009, comparativement à **10 645** pour l'année précédente.

MEMBRES 2008-2009 DE L'ACSM-CA

39 membres partenaires

AFMR de la Chaudière, St-Georges
 Aide aux jeunes contrevenants de Beauce, St-Joseph-de-Beauce
 Alliance jeunesse Chutes-de-la-Chaudière
 Association pour l'intégration sociale Beauce-Sartigan, St-Georges
 Carrefour des personnes âgées de Lotbinière, St-Flavien
 Centre d'entraide familiale - MRC de Montmagny, Ste-Apolline
 Centre d'action bénévole Beauce-Etchemin
 Centre d'action bénévole Concert' Action, Beaulac
 Centre de travail adapté CÉTAL, Laurier-Station
 Centre femmes « La Jardilec », St-Jean-Port-Joli
 Centre femmes de la région de l'Amiante, Thetford Mines
 Centre la Barre du Jour, St-Gervais
 Comptoir Le Grenier, Lévis
 Connexion – Emploi, Lévis
 L'Aide aux travailleurs accidentés, St-Jean-Port-Joli
 L'Ancre, Montmagny
 La Croisée, Thetford Mines
 La Passerelle, Charny
 La Rencontre, Ste-Marie
 Le Contrevent, Lévis
 Le Havre, Thetford Mines
 Le Trait d'Union, Montmagny
 Les Nouveaux sentiers de la MRC de l'Islet, Ste-Perpétue
 Maison de la famille Rive-Sud, Lévis
 Maison de la famille de Lotbinière, St-Apollinaire
 Nouvel Essor, Lac Etchemin
 Parentaïme - Maison de la famille des Etchemins, Lac Etchemin
 Partage au masculin Beauce, St-Georges
 Passeport travail de Beauce, St-Georges
 Patro de Lévis
 Présence Vie Lotbinière
 Regroupement des proches aidants de Bellechasse
 Réseau d'entraide Amiante, Thetford Mines
 S.O.S. Onde-amitié, Thetford Mines
 Service d'entraide de Breakeyville
 Service d'entraide de Pintendre
 Service d'entraide de St-Jean-Chrysostome
 Table de concertation ATA de Beauce
 Tel-Écoute du Littoral, Lévis

36 membres individuels répartis en région comme suit :

Grand Littoral :	18
Montmagny-L'Islet :	05
Beauce-Sartigan:	04
Amiante :	03
Etchemins :	02
Autres :	04

3 membres soutien

Grand Littoral :	03
------------------	----

2 membres corporatifs

Caisse Populaire Desjardins de Langevin, Ste-Justine
 Desjardins Sécurité Financière