



**L'ASSOCIATION CANADIENNE
POUR LA SANTÉ MENTALE**

CHAUDIÈRE-APPALACHES

RAPPORT ANNUEL 2006-2007

19 juin 2007

**ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE
CHAUDIÈRE-APPALACHES**

5935, St-Georges, Bureau 310, Lévis (Québec) G6V 4K8

Téléphone : (418) 835-5920

Télécopieur : (418) 835-1850

Courriel : info@acsm-ca.qc.ca

Site Internet : www.acsm-ca.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	2
PRÉSENTATION DE L'ACSM - CHAUDIÈRE-APPALACHES	5
MESSAGE DU PRÉSIDENT.....	7
ADMINISTRATION, RESSOURCES HUMAINES	8
MESSAGE DE LA DIRECTRICE	9
RAPPORT D'ACTIVITÉS	10
Gestion, gouvernance, formation	10
Visibilité, représentation, partenariat, collaboration	11
Accueil, information, références	13
Semaine nationale de la santé mentale	13
Site Internet	14
Publications	14
Vie associative	15
ORIENTATIONS 2007-2008.....	16
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES	16

ANNEXES

1. Rapport d'activités - Semaine antistress 2007
2. Données statistiques - Site Internet
3. Liste des membres

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

16^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
19 JUIN 2007
à 19H00, au local 127 de La Maison des Aînés, Lévis.

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum
2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel
3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale
6. Modification aux règlements généraux
7. Présentation du rapport annuel 2006-2007
8. Période de questions sur le rapport annuel
9. Désignation du vérificateur externe pour 2007-2008
10. Élection des administrateurs
11. Levée de l'assemblée

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

**L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES INC.
PROCÈS-VERBAL DE LA 15E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
13 JUIN 2006 À 19 H 00
AU CEGEP LÉVIS-LAUZON, SALLE B-205, LÉVIS.**

Présences : Gilles Collin
Nadine Gendreau
Gaston Gosselin
Jacinthe Legros
Chantale Roy
Marie-Claire Jean
Michel Mercier
Claire Bégin, responsable par intérim

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum
2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel
3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale
6. Présentation du rapport annuel 2005-2006
7. Période de questions sur le rapport annuel
8. Désignation du vérificateur externe pour 2006-2007
9. Élection des administrateurs.
10. Levée de l'assemblée

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum

M. Gaston Gosselin ouvre la séance et souhaite la bienvenue à tous à cette 15ième assemblée générale annuelle. Le quorum constaté, l'assemblée est déclarée ouverte à 19h10.

2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel

Le président souhaite la bienvenue et invite chacune des personnes présentes à se présenter.

3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée

Sur proposition de M. Gilles Collin, appuyée par Mme Chantale Roy :

Il est résolu sans opposition que M. Gaston Gosselin, président sortant, et Mme Nadine Gendreau agissent respectivement comme président et secrétaire d'assemblée.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE4. Adoption de l'ordre du jour

Le président d'assemblée demande l'adoption de l'ordre du jour.
Sur proposition de Mme Chantale Roy, appuyée par Mme Jacinthe Legros :
Il est résolu sans opposition que l'ordre du jour soit adopté.

5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale

Le procès-verbal de l'AGA du 7 juin 2005 ayant été lu par les personnes présentes, sur proposition de Mme Jacinthe Legros, appuyée par Mme Nadine Gendreau :
Il est résolu sans opposition que le procès-verbal de l'assemblée générale du 7 juin 2005 soit adopté tel que rédigé.

6. Présentation du rapport annuel 2005-2006

Le président de l'assemblée invite Mme Marie-Claire Jean à présenter le rapport annuel 2005-2006. Le document est remis. La présentation porte sur le rapport d'activités, le rapport financier et les orientations et prévisions budgétaires pour 2006-2007. M. Gosselin est aussi invité à lire le mot du président et Mme Claire Bégin, à faire rapport de certaines activités.

7. Période de questions sur le rapport annuel

Mme Marie-Claire Jean qui a assumé la direction jusqu'en février dernier et Mme Claire Bégin, responsable intérimaire, répondent aux questions de précision.

8. Désignation du vérificateur externe pour 2006-2007

L'assemblée générale est invitée à désigner le vérificateur externe pour la prochaine année financière.
Sur proposition de Mme Nadine Gendreau, appuyée par M. Gilles Collin :
Il est résolu sans opposition que le mandat de vérification externe pour 2006-2007 soit confié à Monsieur Gervais Robichaud, comptable agréé.

9. Élection des administrateurs

Cette année, seul le poste de M. Gaston Gosselin est en fin de mandat. M. Gosselin fait part de sa décision de ne pas reprendre son mandat. Par conséquent, ce poste est en élection.

Après avoir procédé à une période d'appel de candidatures, le conseil recommande l'élection de M. René Therrien qui ne pouvait être présent à l'assemblée mais qui a répondu à l'appel de candidature.

Sur proposition de M. Gilles Collin, appuyée par Mme Jacinthe Legros :
Il est résolu sans opposition d'élire M. René Therrien à titre d'administrateur pour les deux prochaines années.

Chacun témoigne chaleureusement son appréciation à M. Gosselin pour sa rigueur, son assiduité et sa participation au développement de l'ACSM-CA au cours des 6 dernières années d'implication.

Les administrateurs conviennent d'attendre la prochaine séance pour se répartir les postes d'officiers. D'ici la prochaine rencontre, les personnes signataires demeureront les mêmes.

10. Levée de l'assemblée

Après avoir exprimé ses remerciements aux personnes présentes, le président déclare l'assemblée levée à 20h45.

Rédigé par Nadine Gendreau
Secrétaire d'assemblée

PRÉSENTATION DE L'ACSM-CHAUDIÈRE-APPALACHES

MISSION

L'Association canadienne pour la santé mentale de Chaudière-Appalaches (ACSM-CA) est un organisme sans but lucratif voué à la promotion de la santé mentale, à la prévention de la maladie mentale et à la réalisation d'activités de soutien auprès de la population.

Elle offre des services aux individus et aux collectivités.

Objectifs

- Promouvoir la bonne santé mentale ainsi que les moyens de l'entretenir et de la renforcer.
- Prévenir l'apparition des problèmes de santé mentale en s'attaquant aux facteurs de risques.
- Sensibiliser et informer les individus à l'importance d'une bonne santé mentale et de l'équilibre émotionnel, aux moyens de prévention et aux approches appropriées face aux problèmes rencontrés.
- Informer sur les services et ressources communautaires.
- Documenter et outiller les individus et les intervenants sur la santé mentale et les problèmes de santé mentale.
- Travailler de concert avec les organisations publiques, privées et communautaires.

Moyens

- Service d'information et de référence
- Offres de services
- Organisation de conférences, ateliers, causeries visant l'information, la formation, la réflexion
- Organisation de la Semaine nationale de la santé mentale
- Édition de *Être & Bien-Être*, bulletin associatif trimestriel
- Gestion d'un site Internet
- Édition de nouvelles publications
- Distribution de publications

HISTORIQUE

L'ACSM est la seule organisation non-gouvernementale ayant un mandat explicite de promotion de la santé mentale. Fondée à Toronto en 1918, elle compte, à travers le Canada, quelque 135 corporations qui se préoccupent du bien-être psychologique de la population.

Au Québec, l'ACSM est présente dans la moitié des régions administratives : Bas-du-Fleuve, Côte-Nord, Lac-St-Jean, Saguenay, Québec, Haut-Richelieu, Sorel, Montréal, Rive-Sud de Montréal et Chaudière-Appalaches.

L'ACSM - Chaudière-Appalaches a été incorporée en 1990.

PRINCIPES ET VALEURS

Les **principes** et les **valeurs** servent à aider les administrateurs et les dirigeants à prendre les meilleures décisions. Avec la mission, ils sont le cœur des orientations stratégiques et servent de credo aux administrateurs, aux bénévoles et aux employés.

Nos principes

Nous croyons qu'il faut aider les personnes, les groupes et les collectivités à maintenir et améliorer leur santé mentale et à exercer un meilleur contrôle sur leur vie.

Nous croyons à l'efficacité d'une action cohérente continue, concertée et multisectorielle impliquant les réseaux de la santé, de l'éducation, le monde politique, économique et social.

Nous croyons également à la nécessité d'offrir des services promotionnels et préventifs de qualité.

PRÉSENTATION DE L'ACSM-CHAUDIÈRE-APPALACHES

Nos valeurs

- Éthique
- Justice sociale
- Partage du pouvoir
- Solidarité et loyauté
- Transparence
- Respect fondamental des individus
- Autonomie
- Équité
- Imputabilité
- Ouverture d'esprit
- Partenariat
- Sens de l'équipe
- Accessibilité des ressources et du soutien approprié et adéquat
- Responsabilisation individuelle et collective
- Capacité d'apprendre et de changer

ORIENTATIONS 2006-2007

L'ACSM-CA ayant été dans une période de transition depuis février 2006, les orientations déjà en place en 2005-2006 avaient été reconduites avant la dernière assemblée générale avec une intention de rediscussion en séance du conseil d'administration en cours d'année :

Gouvernance

Un conseil d'administration informé, efficace, efficient et capable de prendre des décisions avec perspective et recul

Représentation

Un partenariat stratégique et multisectoriel

Activités et services courants

Une plus grande présence auprès de la population en général

Vie associative

Des membres plus impliqués et plus participatifs

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Aux membres, partenaires et collaborateurs,

L'année 2006-2007 a été l'année qui annonce un vent de renouveau au sein de notre association. Le poste de direction a été laissé vacant à la suite de la prise d'un congé sans solde de madame Marie-Claire Jean. Nous avons demandé à madame Claire Bégin, alors adjointe administrative, d'ajouter à ses responsabilités celles de responsable intérimaire de l'ACSM-CA.

Madame Jean, ayant accepté d'autres défis professionnels dans un autre organisme sans but lucratif (OSBL), nous a remis sa démission le 1er mars dernier. Déjà, en janvier 2007, un comité de sélection a été formé pour préparer l'embauche pour combler le poste de direction. Ce comité était formé des membres du conseil d'administration.

Je tiens à remercier Mme Sonya Vaillancourt, directrice de La Passerelle, qui a gracieusement participé au processus de sélection. À la fin de ce processus, c'est madame Claire Bégin qui s'est classée première et le poste de directrice de notre organisme lui a été offert. Elle est officiellement en poste depuis mars 2007. Elle pourra donc, dans l'avenir, assumer pleinement la direction de l'organisme.

C'est au nom de tous les membres du C.A. que je tiens à remercier sincèrement madame Bégin pour avoir maintenu le cap toute l'année, tout en assumant les postes d'adjointe administrative et de responsable intérimaire. Par la même occasion, je voudrais exprimer notre plus profonde gratitude à madame Marie-Claire Jean pour son implication dans la création et la bonne marche de notre organisme pendant plus de quatorze ans.

Comme conseil d'administration, nous avons commencé à revoir certaines politiques de gestion. Nous avons aussi examiné les conditions de travail et les avantages sociaux des employés présents et futurs de l'association. Entre autres, le dossier des assurances a fait partie de nos préoccupations.

L'année 2007-2008 sera, j'en suis certain, une année de grande relance de nos activités, étant donné que nous pourrons compter sur une direction renouvelée et stable. C'est un mandat ferme que nous donnons. Par ce mandat, nous désirons augmenter notre visibilité dans le milieu. Nous savons que les actions posées par madame Bégin en 2006-2007 ont consolidé notre position auprès du milieu communautaire de la région. Nous devons poursuivre sur cette même lancée.

C'est avec beaucoup d'optimisme que je vois l'année 2007-2008 et je suis certain de l'implication de la direction et du C.A. pour voir grandir encore l'Association Canadienne pour la Santé Mentale de Chaudière-Appalaches.

Je termine en me joignant à tous les membres du conseil d'administration pour exprimer notre sincère reconnaissance aux bénévoles, membres, partenaires et collaborateurs de l'association.

Gilles Collin

Président du conseil d'administration

ADMINISTRATION - RESSOURCES HUMAINES

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2006-2007

M. Gilles Collin, président
Mme Jacinthe Legros, trésorière
Mme Chantale Roy, administratrice
Mme Nadine Gendreau, secrétaire
M. René Therrien, administrateur

M. René Therrien s'est joint au conseil d'administration lors de l'assemblée générale annuelle en juin 2006. Cependant, un manque de disponibilité persistant a mis fin son statut d'administrateur au sein du conseil. Le poste est ouvert depuis janvier 2007.

MEMBRES DU PERSONNEL

Mme Claire Bégin, adjointe administrative et responsable intérimaire jusqu'en mars 2007.

À la fin d'une année de congé sans solde, Mme Marie-Claire Jean a confirmé, en fin février 2007, son non retour à titre de directrice de l'association.

Au terme d'un appel de candidatures, Mme Claire Bégin a obtenu le poste de direction le 15 mars 2007.

BÉNÉVOLES

M. Israel Hernandez Montiel, infographie
M. Michel Fortin, conseils techniques, informatique
M. Réjean Pérusse, aide ponctuelle pour la Semaine nationale de la santé mentale.

VÉRIFICATEUR EXTERNE

M. Gervais Robichaud, CA, 3764, Ave des Églises, Charny (Québec) G6X 1X4

MESSAGE DE LA DIRECTRICE

Ayant tenu la barre en tant que responsable intérimaire pendant un an et, depuis mars dernier, en tant que directrice, c'est avec fierté que je vous présente, dans le présent rapport, les réalisations de l'année. Malgré que certaines activités aient été réservées, l'année a présenté de multiples opportunités de réalisation et de rassemblement qui ont eu un effet stimulant durant cette étape transitoire.

Je tiens d'abord à souligner la grande implication des membres du conseil d'administration tout au long de cette période et les remercie sincèrement pour l'appui qu'ils m'ont manifesté. Leur dynamisme a été source d'inspiration et de motivation.

Outre les services réguliers qui ont été maintenus, la préparation de la Semaine nationale de la santé mentale - Édition 2007 a demandé une disponibilité accrue par une implication soutenue au niveau provincial. Au niveau régional, il est réjouissant de constater l'implication constante de partenaires de tous milieux et encore plus de recevoir leurs commentaires positifs. Vous constaterez que de nouveaux partenaires ont été approchés pour se joindre à cette campagne de sensibilisation.

Les discussions amorcées avec divers organismes ont renforcé le constat d'une réalité qui prend toute la place : le milieu de la santé est encore en réorganisation et l'association n'échappe pas au questionnement et à la réflexion que cela impose.

L'ACSM-Division du Québec, chapeautant le réseau québécois de l'ACSM composé de dix filiales, effectue aussi des changements majeurs dans sa structuration. Cette évolution viendra influencer les collaborations et projets possibles en commun et/ou entre filiales.

Nous voici donc devant le défi de nouvelles explorations, de nouvelles approches, de nouvelles expériences, tant au niveau régional que provincial. Bien que dans un contexte en mouvance, l'enjeu s'affirme de plus en plus : devant les instabilités et les insécurités décrites par l'information de masse qui influence sa vision du monde, l'individu est sollicité dans sa force créative pour arriver à construire, tant pour lui que pour son entourage, un espace de mieux-être. Entre le rêve d'un monde meilleur et la réalité, une multitude de conditions favorables se doivent d'être mises en place par la communication, le partage de cette espoir et la poursuite de notre engagement en promotion et prévention en santé mentale.

C'est par l'appui et le soutien précieux des membres, des partenaires et de toute la communauté que nous pouvons et pourrons dire qu'ensemble nous avançons vers ce rêve pour une meilleure santé mentale en Chaudière-Appalaches. Mille mercis pour votre collaboration !

Clairé Bégin
Directrice

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**GESTION - GOUVERNANCE - FORMATION****GESTION**

L'ACSM - Chaudière-Appalaches est reconnue par le Ministère de la santé et des services sociaux qui en assure un financement récurrent depuis 1993. Ce financement de base est complété par des activités d'autofinancement.

La gestion financière est adaptée aux ressources financières disponibles et répartie annuellement entre ressources humaines, activités et possibilités de développement qui se présentent. Les grandes orientations sont données par le conseil d'administration et le personnel en assure le suivi.

GOUVERNANCE

Au cours du présent exercice financier, le conseil d'administration a tenu 7 séances régulières et 1 séance spéciale.

Outre la surveillance générale de l'organisation, les administrateurs ont procédé à :

- L'adoption des prévisions budgétaires
- L'adoption des orientations

De plus, en fin d'année, les administrateurs se sont réunis en comité à plusieurs reprises pour assurer la relève de la direction de l'organisme.

FORMATION

La responsable intérimaire a bénéficié de quelques formations par le biais de conférences, ateliers et colloques.

- *Un monde de fous*, conférence de Patrick Coupechoux et *Débat : La presse et l'industrie pharmaceutique ou l'art d'encapsuler la condition humaine*, avec Patrick Coupechoux, Jules Richer, Florian Sauvageau, Yannick Villedieu et Arianne Émond. Dans le cadre de l'Événement DSM-V+ organisé par Folie en culture, en octobre 2006.
- *Atelier Travailler ensemble - Bâtir la complicité et la communication entre permanents et administrateurs*, avec M. Gilles Collin, président du conseil d'administration. Février 2007.
- *Le meilleur de soi*. Conférence de Guy Corneau. Février 2007.
- *Travailler au bien commun*, Colloque de l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM), filiale de Montréal. Mai 2007.
- *Quand la santé va, tout va*. Conférence du Dr Gilles Lapointe. Mai 2007.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**VISIBILITÉ - REPRÉSENTATION - PARTENARIAT - COLLABORATION**

Maintenant un objectif de visibilité et de présence accrue auprès de partenaires socio-économiques, des actions ont été prises pour augmenter la visibilité de l'organisme tant auprès d'instances provinciales, régionales que locales; de même qu'auprès de partenaires de tous secteurs d'activités.

VISIBILITÉ

- Inscription au *Centre d'information et de référence de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches*.
- Inscription dans le dépliant des ressources communautaires de la MRC Nouvelle-Beauce.
- Inscription dans le dépliant *Vos ressources pour une meilleure santé mentale*. Une initiative de l'équipe en santé mentale de la MRC Desjardins-Chutes-Chaudière.
- Inscription au répertoire des organismes jeunesse du Conseil permanent de la jeunesse.
- Inscription au répertoire des ressources, Info-santé.
- Site Internet référencé à plusieurs endroits et hyperliens sur des sites tels : *Icilevis.com*, *CSSS Montmagny-L'Islet*, *ville de Lévis*, *Québec dans le monde*, *Réseau canadien de la santé*, *Canoe Santé*, *Québec-Jeunes*, *Info-jeunes Canada*, pour n'en nommer que quelques-uns.
- Distribution du dépliant corporatif
- Mise à jour du site Internet.

REPRÉSENTATION

- Table de travail Santé Publique, CSSS du Grand Littoral.
- Rencontre des organismes communautaires du Grand Littoral. Invitation des CDC de Beauce-Etchemin, Bellechasse, Lévis, Lotbinière et les représentants du communautaire aux tables de travail du CSSS du Grand Littoral dans l'élaboration du Projet clinique.

PARTENARIAT

- Membre de l'ACSM – Division du Québec
- Table des directeurs généraux du réseau québécois de l'ACSM.
Plusieurs comités ont été formés et ont demandé soit une participation ponctuelle ou soutenue.

Comité politique
Réponse à un questionnaire.

Comité aviseur
Tel que demandé par ce comité et suite à une réflexion du conseil d'administration et de la responsable intérimaire, l'ACSM-CA a soumis à ce comité un document dressant un portrait de la filiale, décrivant les forces et zones d'amélioration de la filiale, identifiant quelques attentes prioritaires vis-à-vis la Division et proposant des solutions réalistes et concrètes pour favoriser le fonctionnement de la Division.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**VISIBILITÉ - REPRÉSENTATION - PARTENARIAT - COLLABORATION**

Comité de la Semaine nationale de la santé mentale

Cette année, l'implication de l'ACSM-CA est allée bien au-delà d'une participation à ce comité : un manque de ressources humaines à la Division du Québec combiné à une diminution de ressources financières pour cette campagne de sensibilisation a nécessité une plus grande implication non seulement des membres du comité, mais aussi de la responsable intérimaire qui a accepté plusieurs responsabilités additionnelles.

Outre sa présence assidue aux nombreuses réunions du comité, elle a coordonné la production de documents spécifiques, assuré les communications avec la firme de graphisme en vue de la production des affichettes, des signets et de la publicité sonore, et coordonné l'avancement du projet jusqu'à son aboutissement. Un investissement en temps équivalent à presque deux mois de travail à temps plein.

- Membre de la Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale de Chaudière-Appalaches (TROCASM).
- Membre de la Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches (TROCCA).
Participation à une rencontre régionale de concertation.

AUTRES COLLABORATIONS

- Participation à un atelier de *Recherche sur les savoirs populaires de la bonne santé mentale*. Une initiative de l'ACSM-Québec.
- Mise en ligne momentanée sur le site Internet de l'ACSM-CA d'un sondage préparé par l'ACSM-National ayant pour objet la bonne forme mentale durant la période des Fêtes.
- Réponse à une consultation publique sur la création d'une commission de la santé mentale et les priorités fédérales en matière de santé mentale et de maladie mentale.
- Collaboration à la validation du questionnaire *Identification des programmes et des activités offerts par divers organismes de la région de la Capitale-Nationale en prévention/promotion en santé mentale*, élaboré par la direction régionale de santé publique - ASSS Capitale-Nationale.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**ACTIVITÉS ET SERVICES COURANTS**

La période visée du rapport des activités de l'association couvre celle qui s'écoule d'une assemblée générale à l'autre.

Maintenant des objectifs d'élargissement de la clientèle et de l'offre de services, l'ACSM-CA a accru ses actions en ce sens en offrant cette année des services à un plus grand nombre de partenaires potentiels. Ainsi, au fil des années, sont devenus partenaires de l'ACSM-CA des individus ou groupes provenant de milieux multiples dont :

- Le réseau de la santé et des services sociaux (CSSS, CH, CLSC, CHSLD, établissements régionaux, établissements privés conventionnés)
- Le réseau de l'enseignement (Écoles primaires, secondaires, CEGEPs, Université, Centres de formation et d'employabilité)
- Les organismes communautaires
- Les centres de la petite enfance
- Les cliniques médicales
- Les municipalités
- Les centres de conditionnement physique
- Les sûretés du Québec, municipales et publique
- Les milieux de travail (Entreprises, caisses populaires, etc.)
- Les bibliothèques municipales (Nouveau en 2006-2007)
- Autres groupes sociaux

ACCUEIL, INFORMATION, RÉFÉRENCES

Suite aux circonstances inhabituelles de cette année, le nombre d'appels téléphoniques a diminué par rapport à l'an passé, sauf en ce qui concerne les références et les publications.

Information	33	Vie associative	18
Référence	30	Activités et services	67
Publications	35	Gestion	71
Autres	21		

Total : 275 appels

SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2007**Semaine antistress – *La créativité, c'est antistress !***

Depuis plus de 50 ans, l'Association canadienne pour la santé mentale prend ouvertement action pour la promotion d'une meilleure santé psychologique en tenant, la première semaine complète de mai, la *Semaine nationale de la santé mentale*. En Chaudière-Appalaches, nous invitons nos partenaires à se mobiliser pour rejoindre le grand public dans leur milieu respectif. Pour ce faire, une trousse promotionnelle leur est gracieusement offerte. Grâce à ces partenaires, lors de ce momentum, toute la population de Chaudière-Appalaches a été conviée à déjouer le stress en faisant preuve de créativité.

La trousse de la Semaine antistress 2007, comprenait :

- Un trio d'affichettes - *La créativité, c'est antistress !*
- Un trio de signets assortis aux affichettes
- Un Coffre à outils et sa couverture (offerts aussi en version électronique)

Cette année, l'ACSM-CA a élargi le cercle de ses partenaires en offrant la trousse promotionnelle aux bibliothèques de la région. De plus, plusieurs partenaires ont été ciblés pour la recevoir sans offre préalable.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**ACTIVITÉS ET SERVICES COURANTS**

Voici les étapes d'organisation de la Semaine antistress 2007 : (Voir annexe 1 pour plus de détails)

- Mars : Envoi de 757 offres de la trousse promotionnelle
- Avril : Envoi postal de 136 troupes promotionnelles et de matériel additionnel
- Avril : Envoi postal de 525 troupes promotionnelles sans offre préalable
- Avril : Demande de proclamation officielle de la SNSM aux municipalités de Chaudière-Appalaches
- Avril : Mise en ligne du matériel promotionnel sur le site Internet de l'association
- Avril : Envoi de pochettes aux médias écrits et électroniques
- Mai : Envoi de la publicité sonore de la Semaine antistress par courriel
- Mai : Rappel à nos partenaires de remplir le rapport d'activités réalisées dans leur milieu

Il est difficile de comptabiliser le nombre de personnes ayant bénéficié de cette campagne de sensibilisation. Le peu de chiffres obtenus des partenaires et les offres et envois de l'association certifient toutefois qu'un minimum de 7990 personnes ont été sensibilisées. Il faut voir les détails en annexe 1 pour seulement « imaginer » un total qui puisse s'approcher de la réalité.

SITE INTERNET

Réalisé à l'automne 2001, le site contribue à améliorer la qualité de vie, la santé psychologique et l'équilibre mental des citoyens. L'organisme oeuvrant sur tout le territoire de Chaudière-Appalaches avec des ressources très limitées, son site Internet est devenu une plate-forme indispensable pour rejoindre un maximum de personnes.

L'organisme en fait constamment la promotion lors d'offres de services à ses partenaires régionaux qui rejoignent la population ciblée; lors d'activités tenues, notamment la *Semaine nationale de la santé mentale* qui offre du matériel promotionnel qu'il est possible de télécharger et lors de toute correspondance de quelque nature qu'elle soit.

Contenu

Outre des informations sur l'organisme, sur les services et activités offerts, sur la promotion et de la prévention en santé mentale, le site offre aux citoyens qui ne sont pas en besoin de services en santé mentale une multitude d'informations précieuses utiles dans différentes situations. La section *Mieux Vivre* comprend plus de 600 articles rattachés à 100 thèmes visant l'amélioration de la qualité de vie de l'individu tant au niveau personnel que dans son milieu de vie.

Achalandage (Voir Annexe 2 pour plus de détails)

Au fil des années, les statistiques de fréquentation du site démontrent que cette plate-forme de communication est de plus en plus utilisée par le public. Bien sûr, le site est accessible bien au-delà de la région, mais on note une croissance de fréquentation surtout aux moments d'offres de services et particulièrement dans les semaines entourant la *Semaine nationale de la santé mentale*. À la lumière de ces données, il devient évident que ce lieu de communication méritera une attention particulière.

PUBLICATIONS

Portant sur la santé ou la maladie mentale, pour un usage personnel ou pour intervenants auprès de groupes, les publications de l'ACSM se présentent sous forme de dépliants, brochures, fascicules, affiches, etc. On peut obtenir certaines d'entre elles gratuitement sur le site Internet de l'ACSM-CA.

D'autres peuvent être commandées par le biais d'un bon de commande disponible sur un fascicule fournissant la liste des publications ainsi qu'un bref résumé de chacune. Ainsi, plus de 2800 publications diverses ont ainsi commandées pour la période du 1^{er} juin 2006 au 31 mai 2007.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006-2007**VIE ASSOCIATIVE**

Maintenant son objectif d'une rétroaction des membres individuels concernant leur participation et leur implication, l'ACSM - CA maintient une communication ponctuelle avec ceux-ci.

Outre une convocation à l'assemblée générale annuelle, ceux-ci reçoivent des articles portant sur un mieux-être psychologique, des nouvelles de leur association, les avis de parution des nouvelles publications et des communiqués divers que nous les invitons à diffuser largement autour d'eux.

Nous leur offrons également la trousse promotionnelle de la *Semaine nationale de la santé mentale* et les encourageons à l'utiliser dans leurs milieux de vie.

MEMBERSHIP (Liste des membres en Annexe 3)

L'organisme compte 73 membres pour 2006-2007.

BULLETIN ASSOCIATIF ÊTRE & BIEN-ÊTRE

Des articles choisis pour leur pertinence pour une meilleure santé psychologique sont réunis autour d'un même thème par parution. Les membres y trouvent aussi des nouvelles de leur association.

Nous sommes très reconnaissants envers M. Israel Hernandez Montiel, bénévole qui, malgré des contraintes de disponibilité, a fait la mise en page de deux des quatre bulletins de cette année.

Distribué à tous les membres ainsi qu'au réseau québécois de l'ACSM par la poste ou par courriel, *Être & Bien-Être* est aussi disponible sur le site Internet de l'association.

D'avril 2006 à mars 2007, le bulletin associatif a été téléchargé 6862 fois.

D'ORIENTATIONS 2007-2008 ET PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES

ORIENTATIONS 2007-2008

Dans le respect de la mission, des valeurs, des principes, des politiques internes, de l'équilibre budgétaire et des ressources disponibles, voici les orientations pour la prochaine année :

Gouvernance

Instaurer une philosophie de gestion basée sur le travail d'équipe, la collaboration et les échanges.

Représentation

Diversifier les stratégies de diffusion de l'information auprès de la population de Chaudière-Appalaches.

Activités et services courants

Augmenter les activités de conférences et d'ateliers.

Vie associative

Augmenter le membership.

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2007-2008

PRODUITS

ASSS – Subvention de base - PSOC	68 581
Activités & programmation	3 000
Publications	2 000
Cartes de membres	1 000
Dons	2 500
Intérêts	200
Affectation provenant de la réserve	14 831
Total	92 112

CHARGES

Salaires & avantages sociaux	59 334
Loyer	7 253
Assurances	1 000
Entretien et réparation	200
Papeterie & dépenses de bureau	1 800
Frais de poste	500
Télécommunications	2 800
Déplacements et représentation	1 200
Cotisation et documentation	500
Publications	1 400
Activités et programmation	12 000
Formation	400
Vie associative	700
Honoraires prof.	2 600
Taxes et permis	375
Intérêts et frais de banque	50
Total	92 112

Surplus / (déficit)	0
----------------------------	----------

ANNEXES

SEMAINE ANTISTRESS 2007

RAPPORT DES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

Mars : Envoi de 757 offres de la trousse promotionnelle *

Incluant une lettre et un bon de commande. (171 par la poste et 586 par courriel)

160	Réseau de la santé et des services sociaux
259	Établissements scolaires (primaire, secondaire, collégial, formation professionnelle et éducation aux adultes)
31	Établissements régionaux (Centres jeunesse, CRDP, CRDI, CRAT)
216	Organismes communautaires
69	Centres de la petite enfance
22	Autres organisations

Avril : Envoi de 136 trousse promotionnelles commandées.

Incluant une lettre, une feuille de consignes et un rapport d'activités.

20	Réseau de la santé et des services sociaux
30	Établissements scolaires (primaire, secondaire, collégial, formation professionnelle et éducation aux adultes)
5	Établissements régionaux (Centres jeunesse, CRDP, CRDI, CRAT)
57	Organismes communautaires
18	Centres de la petite enfance
6	Autres organisations

Avril : Envoi de 525 trousse promotionnelles sans offre préalable.

Incluant une lettre, une feuille de consignes et pour la plupart un rapport d'activités.

57	Membres
136	Municipalités
80	Cliniques médicales
14	Sûreté du Québec
59	Entreprises
69	Caisses populaires et autres
19	Centres de conditionnement physique
91	Bibliothèques

TOTAL DU MATÉRIEL PROMOTIONNEL DISTRIBUÉ:

L'ajout de commande de matériel supplémentaire porte le total de chacun des item à :

700	Coffres à outils
768	Couvertures du Coffre à outils
825	Trios d'affichettes
18294	Signets

Avril : Demande de proclamation officielle de la SNSM

Incluant un modèle de proclamation

136	Municipalités
-----	---------------

Avril : Mise en ligne du matériel promotionnel sur le site Internet de l'associationVisuel, logo *La créativité, c'est antistress !*, coffre à outil et sa couverture, publicité sonore, liste des partenaires en Chaudière-Appalaches, lien vers le site de la Semaine antistress et lien vers les coffres à outils des années antérieures.**Avril :** Approche média écrits

Envoi d'une pochette de presse par courriel demandant la participation du média à relayer l'information sur la Semaine antistress et faire la promotion du site Internet en Chaudière-Appalaches.

- **Médias ayant fait l'objet d'un placement média par Desjardins Sécurité Financière** (Format 4 x 7 po) Tirage : 189 589

Hebdo Régional de Beauce . Tirage : 46 450	Beauce-Média. Tirage : 20 775
Journal Le Peuple. Tirage : 58 645	Le Peuple Côte-Sud . Tirage : 21 142
Le Peuple Lotbinière. Tirage : 12 953	L'Éclaireur-Progrès / Beauce Nouvelle. Tirage : 29 624
- **Médias sans placement média par Desjardins Sécurité Financière**

La Voix du Sud	L'Oie Blanche	Le Courrier Frontenac
----------------	---------------	-----------------------
- **Autres médias qui ont fait l'objet d'un placement média par Desjardins Sécurité Financière**
Sans bénéficier toutefois de l'envoi d'une pochette de presse en Chaudière-Appalaches

Le Soleil (Chaudière-Appalaches). Tirage: 16 918	Les Affaires. Tirage : 407 000
Le Tour d'y voir. Tirage : 500 abonnés	

Avril : Approche médias électroniques

Envoi d'une pochette de presse par courriel demandant la participation du média à relayer l'information sur la Semaine antistress, à diffuser la publicité sonore (MP3) et à faire la promotion du site Internet en Chaudière-Appalaches.

CFEL-FM 102,1 - Montmagny
CFIN-FM 100,5 - Lac Etchemin
COOL FM 103,3 - Saint-Georges
PASSION-ROCK 105,5 - Thetford Mines
CFJO FM 097,3 - Thetford Mines

CFEL-FM 102,1 - Rive-Sud Studio de Lévis
CHEQ-FM 101,3 - Sainte-Marie
MIX 99,7 - Saint-Georges
CJDS 94,7 - Saint-Pamphile

Mai : Diffusion de la publicité sonore de la Semaine antistress

Le 8 mai : Envoi du fichier MP3 contenant la publicité sonore de la Semaine antistress

847 Contacts du carnet d'adresses électroniques.

1 juin 2007 : Rappel à nos partenaires ayant commandé la trousse promotionnelle de remplir le rapport d'activités réalisées dans leur milieu

101 Partenaires de toutes catégories ayant une adresse électronique.

* Contenu d'une trousse promotionnelle : Le Coffre à outils avec couverture, un trio d'affichettes et quelques trios de signets : *La créativité, c'est antistress !*, un rapport d'activités à compléter.

LES ACTIVITÉS DES PARTENAIRES

Quelques partenaires ont complété le rapport d'activités reçu en même temps que le matériel promotionnel. Voici quelques résultats. Il faut préciser qu'ils sont très partiels en termes de nombre d'activités tenues et de personnes sensibilisées en Chaudière-Appalaches. En effet, 32 rapports d'activités ont été reçus sur une possibilité de 136 partenaires qui ont commandé la trousse promotionnelles; puis, 6 autres sur une possibilité de 468 partenaires à qui on a fait parvenir une trousse promotionnelle sans qu'elle ait été commandée. De plus, 8 municipalités sur une possibilité de 136 ont fait parvenir une copie de la proclamation de la SNSM faite dans leur municipalité. Ce qui porte le total de rétroactions à 46 sur une possibilité de 740.

De plus, environ le tiers des répondants n'ont pas précisé le nombre de personnes ayant participé à une activité et/ou ayant été sensibilisées. À titre d'exemple, une commission scolaire a affiché le matériel promotionnel dans 100 écoles, mais n'a pas soumis un nombre approximatif de personnes qui ont pu voir les affichettes. Voici donc quelques compilations effectuées :

Provenance des rapports d'activités :

5 Réseau de la santé et des services sociaux
7 Établissements scolaires (primaire, secondaire, collégial, formation professionnelle et éducation aux adultes)
1 Centre jeunesse
13 Organismes communautaires
3 Centres de la petite enfance
3 Centres de formation, aide à l'employabilité
3 Caisses populaires et autres (Mouvement Desjardins)
1 Bibliothèque
1 Centre de conditionnement physique
9 Municipalités, dont 8 ont fait une proclamation officielle de la SNSM par résolution

Nombre d'activités organisées par :

13 Organismes communautaires : 65 activités
3 Entreprises et milieu de travail : 20 activités
5 Établissements du réseau de la santé : 16 activités
9 Instances municipales : 9 activités, dont 8 ont fait une proclamation officielle de la SNSM par résolution
7 Établissements du milieu scolaire : 125 activités
9 Autres : 35 activités (3 CPE, 1 bibliothèque municipale, 1 centre de conditionnement physique, 1 centre jeunesse, 3 centres de formation/d'employabilité)

Un total de 271 activités diverses avec une participation répartie en ces groupes :

De 0 - 12 ans : 400	De 13 - 17 ans : 151	De 18 - 59 ans : 456	60 ans et + : 3
Travailleurs : 2624	Population en général : 867	Personnes sensibilisées : 6708	

Moyenne d'évaluation de la pertinence des items suivants sur une échelle de 1 à 5, 1 étant la réponse la plus favorable :

Slogan : : 1,70	Affichettes : 1,65	Coffre à outils : 1,63
-----------------	--------------------	------------------------

Réutilisation du Coffre à outils :

Sur 32 répondants, 22 croient qu'ils se serviront du Coffre à outils en d'autres occasions durant l'année .

**DONNÉES STATISTIQUES DU SITE INTERNET DE
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
2006-2007**

La plupart des données se rapportent à la période d'avril 2006 à mars 2007. Cependant, comme le mois de mai est une période marquante par la *Semaine nationale de la santé mentale*, des comparaisons sont ajoutées pour avoir une meilleure compréhension du mouvement de l'achalandage sur le site. De plus, il est parfois intéressant de pouvoir comparer avec les années précédentes.

ENTRÉES SUR LE SITE

- Pour avril 06, le nombre d'entrées sur le site se chiffrait à **267 361**
- Pour avril 07, le nombre d'entrées sur le site est passé à **318 185**
- Pour mai 07, le nombre d'entrées sur le site est passé à **327 843**
- Total annuel (Avril 2005 à mars 2006) : **2 206 509**
- Total annuel (Avril 2006 à mars 2007) : **3 177 649**

VISITES DISTINCTES SUR LE SITE

- Pour avril 06, le nombre de visites sur le site se chiffrait à **30 427** dont **5 401 au Canada**.
- Pour avril 07, le nombre de visites sur le site est passé à **32 501** dont **5 732 au Canada**.
- Pour mai 07, le nombre de visites est passé à **35 529** dont **5 221 au Canada**.
- Total annuel (Avril 2005 à mars 2006) : **232 609** dont **43 718 au Canada**.
- Total annuel (Avril 2006 à mars 2007) : **334 541** dont **58 700 au Canada**.

PAGES CONSULTÉES

- Pour avril 06, le nombre de pages consultées sur le site se chiffrait à **27 293**.
- Pour avril 07, le nombre de pages consultées sur le site était de **32 768**.
- Pour mai 07, le nombre de pages consultées sur le site est passé à **32 246**.
- Total annuel (Avril 2005 à mars 2006) : **238 274**
- Total annuel (Avril 2006 à mars 2007) : **321 346**

LES DEUX PAGES LES PLUS POPULAIRES

Ce sont les mêmes que l'an passé, mais la page d'accueil est passée deuxième.

- *Les maladies mentales les plus fréquentes*, passant d'un total de **1 007** pour avril 2006 à **1 609** pour avril 2007.
- La page d'accueil, passant d'un total de **1 464** pour avril 2006 à **1 448** pour avril 2007.

LES DEUX PAGES LES PLUS UTILISÉES POUR ENTRER SUR LE SITE

- *Les maladies mentales les plus fréquentes*. Total annuel (Avril 2005 à mars 2006) : **13 999**
- *Comment avoir davantage confiance en soi*. Total annuel (Avril 2005 à mars 2006) : **10 212**

TÉLÉCHARGEMENTS

- Pour avril 06, nombre de documents téléchargés : **19 866**
- Pour mai 06, nombre de documents téléchargés : **21 409**
- Pour mai 07, nombre de documents téléchargés : **19 514**
- Total annuel (Avril 2006 à mars 2007) : **199 235**

Les deux titres de téléchargement les plus populaires d'avril 2006 à mars 2007 :

1. *Le bonheur accessible* (recueil) demeure en tête de liste encore cette année. Téléchargé **4 098** fois en avril 2006, il atteint un total annuel de **40 019** téléchargements.
2. *Les Coffres à outils*. La répartition ci-contre de leur téléchargement au cours de l'année 2006-2007 et au début de 2007-2008 démontre bien qu'ils sont toujours sinon plus populaires au fil des ans.

	Avril 2005	Mai 2005	Avril 2006	Mai 2006	Avril 2006 à mars 2007	Avril 2007	Mai 2007
<i>Coffre à outils 1999 à 2004 :</i>	69	398	653	1 204	23 609	4 032	3 415
<i>Coffre à outils 2005 :</i>	34	1 772	257	462	2 812	353	237
<i>Coffre à outils 2006 :</i>	N/A	N/A	929	2 230	7 747	829	794
Total :	103	2 170	1 839	3 896	34 168	5 214	4 446
<i>Coffre à outils 2007 :</i>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	143	1 267

Bulletin associatif : *Être & Bien-Être*

Fait notable, le bulletin associatif, toutes éditions confondues, a fait l'objet de **6 862** téléchargements d'avril 2006 à mars 2007.

MEMBRES 2006-2007 DE L'ACSM-CA

32 membres partenaires

ABC des Hauts-Plateaux, St-Fabien-de-Panet
 Association des familles monoparentales et recomposées de la Chaudière, St-Georges
 Aide aux jeunes contrevenants de Beauce, St-Joseph-de-Beauce
 Association pour l'intégration sociale Beauce-Sartigan, St-Georges
 Carrefour des personnes âgées de Lotbinière, St-Flavien
 Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins, St-Georges
 Centre d'action bénévole Concert' Action, Beaulac
 Centre d'entraide familiale - MRC de Montmagny, Ste-Apolline
 Centre de travail adapté CÉTAL, Laurier-Station
 Centre femmes de la région de l'Amiante, Thetford Mines
 Centre femmes « La Jardilec », St-Jean-Port-Joli
 Comptoir Le Grenier, Lévis
 CPE Bois-Joli, St-Nicolas
 L'Aide aux travailleurs accidentés, St-Jean-Port-Joli
 L'Ancre, Montmagny
 La Croisée, Thetford Mines
 La Rencontre, Ste-Marie
 Le Contrevent, Lévis
 Le Havre, Thetford Mines
 Le Trait d'Union, Montmagny
 Les Nouveaux sentiers de la MRC de l'Islet, Ste-Perpétue
 Maison de la famille de Lotbinière, St-Apollinaire
 Nouvel Eссор, Lac Etchemin
 Parentaïme - Maison de la famille des Etchemins, Lac Etchemin
 Partage au masculin Beauce, St-Georges
 Passeport travail de Beauce, St-Georges
 Patro de Lévis
 Réseau d'entraide Amiante, Thetford Mines
 S.O.S. Onde-amitié, Thetford Mines
 Service d'entraide de Pintendre
 Service d'entraide de St-Jean-Chrysostome
 Tel-Écoute du Littoral, Lévis

34 membres individuels répartis en région comme suit :

Grand Littoral : 14
 Montmagny-L'Islet : 5
 Beauce-Centre : 7
 Amiante : 3
 Etchemins : 1
 Autres : 4

5 membres soutien

Mme Yolande Brisson, Lévis
 Mme Isabelle Giguère, St-Jean-Chrysostome
 Mme Valérie Houle, Ste-Marie
 M. Jean-Serge Paradis, St-Apollinaire
 Mme Lucille Thompson, St-Prosper

1 membre institutionnel

CSSS De Beauce, St-Georges

2 membres corporatifs

Caisse Populaire Desjardins de Langevin, Ste-Justine
 Pintendre Auto Inc, Pintendre