

SANTÉ  
MENTALE  
QUÉBEC



Chaudière-Appalaches

Promouvoir. Soutenir. Outiller.

# RAPPORT ANNUEL 2016-2017







---

## MISSION

Santé mentale Québec – *Chaudière-Appalaches* est un organisme à but non lucratif voué à la promotion de la santé mentale et à la prévention des problèmes de santé mentale. Elle offre des services aux individus et communautés. La corporation base son action sur la concertation et le partenariat.

---

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Chantal Tremblay**, présidente

**Gaétan Fortin-Plante**, trésorier

**Nancy Gagnon**, secrétaire

**Lise Simard**, administratrice

**Mario St-Hilaire**, administrateur

---

## ÉQUIPE

**Guyline Gourgues**

Directrice et agente de promotion et prévention

**Marie-Josée Delisle**

Adjointe à la direction

**Jacques Fournier**

Technicien comptable

**Claude Ferland**

Concepteur web

# TABLE DES MATIÈRES

MISSION	<b>3</b>	
CONSEIL D'ADMINISTRATION	<b>3</b>	
ÉQUIPE	<b>3</b>	
MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE	<b>5</b>	
À PROPOS	<b>6</b>	<b>6</b> Définition de la santé mentale <b>6</b> Objectifs <b>7</b> Principes <b>7</b> Valeurs <b>7</b> Membres
GESTION ET GOUVERNANCE	<b>8</b>	<b>8</b> Réalisations <b>8</b> Recherche de financement <b>8</b> Formation
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016-2017	<b>9</b>	<b>9</b> Campagne nationale de promotion de la santé mentale 2016-2017 <b>11</b> Partenariat/Concertation/Collaborations <b>15</b> Lancement de la campagne 2017-2018 <b>15</b> Visibilité/Représentation
ÉTATS FINANCIERS	<b>16</b>	
PRIORITÉS 2017-2018	<b>16</b>	
REMERCIEMENTS	<b>17</b>	



# MOT DE LA PRESIDENTE ET DE LA DIRECTRICE



Chantal Tremblay  
Présidente



Guylaine Gourgues  
Directrice

Au nom du conseil d'administration, de la direction et du personnel, nous sommes heureuses de vous présenter le rapport annuel 2016-2017.

Au cours de cette année, nous nous sommes inspirés des 7 astuces de notre campagne annuelle. En fait, ces 7 astuces qui sont diffusées nous permettent de nous arrêter et de nous positionner tant personnellement que face à l'environnement dans lequel nous vivons. Tout d'abord, nous avons **accepté** notre nouvelle identité en reconnaissant nos forces, nos capacités, nos limites. Nous sommes fiers d'être membre du regroupement Mouvement santé mentale Québec qui en un an a déjà réussi à s'associer trois nouveaux membres affiliés couvrant ainsi trois régions de plus de la province.

Nous nous sommes arrêtés à prendre le pouls du milieu dans lequel nous évoluons et à **ressentir** les besoins en matière de promotion/prévention en santé mentale, à les comprendre et à **choisir** nos priorités en fonction de ceux-ci. Nous avons prêté attention aux déterminants de la santé de notre région dans le but de créer des environnements favorables à la capacité des individus et des collectivités de se prendre en main, et d'accroître leurs forces, leurs ressources et leurs connaissances.

Nous avons également **découvert** de nouvelles façons de faire, de nouvelles activités et même de nouveaux partenaires avec qui nous avons **créé des liens**. Ensemble partenaires et collaborateurs, nous déployons davantage la promotion en santé mentale en informant, en sensibilisant et en outillant afin de créer, développer et renforcer la santé mentale de toute la population.

La diffusion des webinaires sur la santé mentale positive et les 7 astuces ont permis aux membres, aux partenaires et à la population de **se ressourcer**.

Nous **agissons** afin de veiller à ce que les besoins en santé mentale soient mis en lumière et pris en considération par tous et pour tous.

Nous profitons de l'occasion pour remercier les personnes impliquées dans les diverses actions entreprises. Tout d'abord, notre directrice, Guylaine qui fait des miracles dans l'accomplissement de notre mission. Elle est supportée par une adjointe, Marie-Josée, efficace, disponible et dévouée. Il ne faut pas oublier monsieur Fournier, notre comptable, qui tient en équilibre notre comptabilité des plus serrée comme vous serez à même de le constater. Enfin, nous remercions l'implication de chacun des membres du conseil d'administration pour leur disponibilité, leur engagement et leur implication au cours de cette dernière année. Il ne faut pas oublier que tous les accomplissements de Santé mentale Québec – *Chaudière-Appalaches* passent d'abord et avant tout par un étroit travail d'équipe de la part de toutes et chacune des personnes impliquées. C'est la force de notre regroupement et notre gage d'espoir en l'avenir.

Nous vous invitons donc à prendre connaissance des réalisations globales de la dernière année à l'intérieur du présent rapport annuel condensé et écologiquement responsable.



# À PROPOS

## DEFINITION DE LA SANTE MENTALE

Le réseau québécois de SMQ s'est doté d'un discours commun quant à la définition de la santé mentale et celle de la promotion et de la prévention en santé mentale.

**La santé mentale est une composante essentielle de la santé. C'est un équilibre dynamique entre les différentes sphères de la vie : sociale, physique, spirituelle, économique, émotionnelle et mentale. Elle nous permet d'agir, de réaliser notre potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie et d'apporter une contribution à la communauté. Elle est influencée par les conditions de vie, les valeurs collectives dominantes ainsi que les valeurs propres à chaque personne.**

## OBJECTIFS

SMQ – Chaudière-Appalaches conçoit son rôle dans la communauté comme étant un rôle de *leadership* et d'influence en santé mentale communautaire. Ses objectifs sont :

- Promouvoir la santé mentale auprès de la population ainsi que les moyens de l'entretenir et de la renforcer.
- Sensibiliser la population au fait que la santé mentale est quelque chose de positif, que nous en avons tous une pour laquelle nous agissons et qu'il est possible de la développer, de la bonifier en créant des contextes favorables.
- Amener la population à considérer la santé mentale et le pouvoir d'agir individuel et collectif comme des composantes indissociables de la santé.
- Prévenir l'apparition des problèmes susceptibles de menacer l'équilibre psychologique en s'attaquant aux facteurs de risques et aux conditions pathogènes.
- Réaliser des activités d'éducation, de motivation et de soutien par des approches adaptées.
- Documenter et outiller les individus et les intervenants des approches appropriées pour faciliter l'adaptation aux différents événements de la vie et ainsi construire leur santé mentale.
- Informer les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale, leurs familles, leurs proches et les intervenants qui travaillent auprès de ces personnes, notamment sur les ressources communautaires, publiques et d'entraide, etc.
- Assurer une présence active en travaillant de concert avec tous les milieux : les réseaux d'enseignement, de la santé et communautaire, les milieux de travail, les municipalités et toute autre organisation qui veut contribuer à l'amélioration de la santé mentale.

## PRINCIPES

SMQ-CA croit qu'il faut aider les personnes, les groupes et les collectivités à maintenir et améliorer leur santé mentale et à exercer un meilleur contrôle sur leur vie.

SMQ-CA croit à l'efficacité d'une action cohérente, continue, concertée et multisectorielle impliquant les réseaux de la santé, de l'éducation, le monde politique, économique et social.

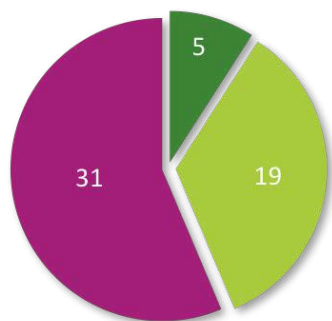
SMQ-CA croit également à la nécessité d'offrir des services promotionnels et préventifs de qualité.

## VALEURS

- Accessibilité à des ressources et du soutien approprié
- Autonomie
- Capacité d'apprendre et de changer
- Équité
- Éthique
- Imputabilité
- Justice sociale
- Ouverture d'esprit
- Partage du pouvoir
- Partenariat
- Respect fondamental des individus
- Responsabilisation individuelle et collective
- Sens de l'équipe
- Solidarité et loyauté
- Transparence

## MEMBRES

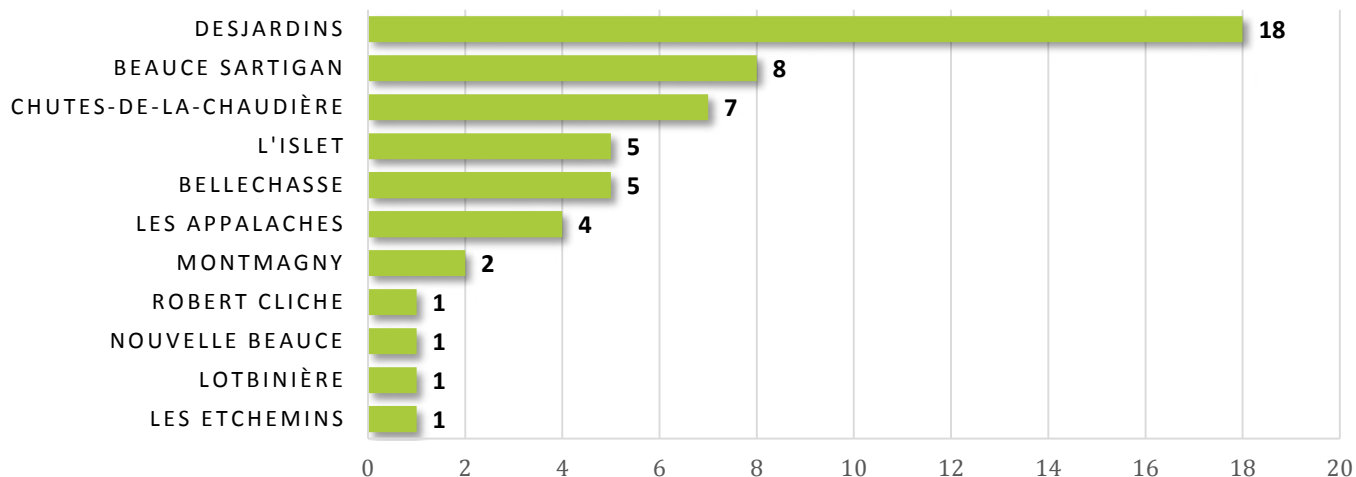
Par sa mission régionale de promotion et prévention en santé mentale, la corporation oriente ses actions vers la population en général à travers des organisations ou groupes de tous milieux et tous âges. Des individus intéressés par cette mission adhèrent également à titre de membres.



### 55 MEMBRES EN 2016-2017 :

- Membres honorifiques
- Membres individuels
- Membres partenaires

## REPARTITION DES MEMBRES PAR MRC



# GESTION ET GOUVERNANCE

SMQ – Chaudière-Appalaches est reconnue par le Ministère de la Santé et des Services sociaux qui en assure un financement récurrent depuis 1993. Ce financement de base est complété par des dons et des activités d'autofinancement. La gestion est adaptée aux ressources financières disponibles réparties annuellement entre les ressources humaines, les activités et le développement. Les priorités sont établies par le conseil d'administration et le personnel en assure le suivi. Au cours du présent exercice financier, le conseil d'administration a tenu 9 séances régulières. Outre la surveillance générale de l'organisation, le conseil adopte les prévisions budgétaires et les priorités de l'organisme.

## REALISATIONS

- Finaliser les démarches liées à notre changement de nom et promouvoir notre nouvelle identité
- Siéger au conseil d'administration du Mouvement santé mentale Québec
- Siéger au comité de production de la campagne provinciale annuelle
- Contribuer à faire connaître les facteurs de protection et développement en santé mentale
- Établir de nouveaux partenariats pour favoriser le partage, les échanges et la création de projets de promotion/prévention en santé mentale
- Influencer les politiques et systèmes pour que la promotion et la prévention de la santé mentale soient prises en considération
- Changement de nom et de visuel de notre bulletin corporatif

## RECHERCHE DE FINANCEMENT

- Des représentations ont été faites auprès de la Fondation François Bourgeois.
- Nous avons effectué une relance dans les salons funéraires (dons en mémoire).
- Nous avons reçu des dons individuels ainsi que des dons en mémoire.

## FORMATION

Dans un souci de formation continue, la directrice a participé à trois activités de formation en 2016-2017. Certaines de ces formations constituent aussi une occasion d'échanger et de générer des occasions de partenariat avec des intervenants de tous les milieux.

- La discipline positive : en route vers une bonne estime de soi
- Que faire et que dire pour persuader ? (François Lagarde)
- Animation, ici on fabrique du sens (TROCASM)





# RAPPORT D'ACTIVITES 2016-2017

## Campagne de promotion de la santé mentale 2016-2017

**7 astuces**  
pour être bien dans sa tête



**SOYEZ AU COEUR  
DU MOUVEMENT !**

### LES MOMENTS FORTS DE LA CAMPAGNE

Du 2 au 8 mai 2016 - **SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE**



Le Mouvement Santé mentale Québec a lancé sa **campagne annuelle de promotion de la santé mentale** dans le cadre de la 65<sup>e</sup> Semaine nationale de la santé mentale. Nous invitons la population à se joindre au mouvement et à adopter les « **7 astuces pour être bien dans sa tête** » en s'y adonnant, en les expérimentant, en les partageant.

Ces « **7 astuces** », tirées des *facteurs de protection en santé mentale*, sont sept moyens que nous avons attentivement choisis pour l'ensemble de la population – les ados, les adultes, les aînés et les milieux de travail. Nous leur suggérons de les pratiquer à leur guise.

Septembre 2016 - **MINE ET CARROUSEL**



Toutes les classes des écoles primaires du Québec ont été invitées à créer une œuvre collective sous le thème : « **Les mains de l'amitié** ». 3 écoles ont participé pour un total de 13 classes inscrites.

Novembre 2016 - **FÊTE DES VOISINS AU TRAVAIL**



À travers la **Fête des voisins au travail** nous invitons les entreprises et organismes à participer de manière amusante et détendue à la promotion de la santé mentale dans leur milieu.

### Pourquoi ?

- Pour s'amuser et améliorer la qualité de vie au travail ;
- Pour développer le soutien social et la solidarité ;
- Pour cultiver le sentiment d'appartenance dans notre milieu de travail.



La Fédération des cégeps et le Mouvement Santé mentale Québec ont uni leurs forces dans le cadre d'un nouveau partenariat visant à rappeler toute l'importance d'entretenir une bonne santé mentale. Ce partenariat prendra notamment la forme d'une nouvelle Journée de la santé mentale, qui sera désormais organisée annuellement dans les cégeps, et dont la première édition s'est déroulée le 9 novembre 2016.

Le Défi Santé, ce sont 3 objectifs quotidiens : manger mieux, bouger plus et prendre soin de soi ! Nous sommes partenaires du volet équilibre du Défi. 65 municipalités de Chaudière-Appalaches se sont inscrites au défi cette année.



**McGill**

School of Continuing Studies      École d'éducation permanente

Une série de deux webinaires s'adressant aux intervenant-e-s, enseignant-e-s, individus, milieux de travail et communautés a été développée en collaboration avec l'École d'éducation permanente de l'université McGill.

L'objectif de ces webinaires est d'accroître nos connaissances et notre compréhension de la santé mentale positive, des facteurs sociaux qui l'influencent et des facteurs de protection en santé mentale.

## DISTRIBUTION DU MATÉRIEL DE LA CAMPAGNE 2016-2017

MATÉRIEL	SANS COMMANDE		AVEC COMMANDE	TOTAL
	Trousses papier	Trousse virtuelle		
<b>Affiches</b>	447	1 596	469	2 512
<b>Dépliants milieux de travail</b>	447	1 596	6 448	8 491
<b>Dépliants ados</b>	447	1 596	936	2 979
<b>Dépliants adultes</b>	447	1 596	1 625	3 668
<b>Dépliants aînés</b>	447	1 596	2 450	4 493
<b>Bloc-notes</b>	447	1 596	1 460	3 503
<b>Autocollants</b>	447	1 596	430	2 473

## POTENTIEL DE PERSONNES REJOINTES (HORS-MEMBRES)



### ÉCOLES ET COMMISSIONS SCOLAIRES

enseignants, membres de la direction et employés de soutien

**2 600**



### MUNICIPALITÉS

- 24 municipalités ont proclamé la campagne lors d'une séance du conseil de ville.

citoyens représentés

**46 340**



### GRANDS PARTENAIRES

- Desjardins, CISSS-CA

employés

**59 655**



### MÉDIAS

- Journal de Lévis
- Tour du Quartier

exemplaires

**93 018**

**201 613** personnes

## PARTENARIAT/CONCERTATION/COLLABORATION

Nous considérons la santé mentale comme un équilibre dynamique entre les différentes sphères de la vie : sociale, physique, spirituelle, économique, émotionnelle et mentale. Elle nous permet d'agir, de réaliser notre potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie et d'apporter une contribution à la communauté. Elle est influencée par les conditions de vie, les valeurs collectives dominantes ainsi que les valeurs propres à chaque personne.

Il est important de spécifier que la santé mentale est plus que l'absence de maladie, elle est une composante essentielle de la santé, 100 % des personnes ont une santé mentale.

L'objectif essentiel de nos actions est d'améliorer le bien-être et le fonctionnement des populations en mettant en évidence leurs points forts et leurs ressources, en accroissant leur résilience et en stimulant les facteurs de protection individuelle et sociale.

Pour réaliser notre mission, nous travaillons en synergie avec plusieurs partenaires et collaborateurs, nous veillons à ce que les besoins en santé mentale soient mis en lumière et pris en considération.

**PARTOUT** en  
Chaudière-Appalaches!

**MOUVEMENT SANTÉ MENTALE QUÉBEC**

Conseil d'administration

Comité de campagne annuelle

**BEC**

Groupe d'action et de réflexion pour un bien-être collectif

**CAFEC**

Comité d'action Famille-École-Communauté

**CIPPSMD**

Comité interne de promotion et prévention en santé mentale  
et dépendance

**COMITÉ SANTÉ GLOBALE DES JEUNES**

**COMITÉ SANTÉ MENTALE CHAUDIÈRE-APPALACHES**

Comité régional

Comité sous-régional

**CONCERTATION EN SANTÉ MENTALE ET DÉPENDANCE - BELLECHASSE**

**PARTENAIRES EN SANTÉ MENTALE**

Lévis



Nouvelle-Beauce



**TPPFEJ**

Table promotion prévention Famille-Enfance-Jeunesse de Lévis



## QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS ISSUS DE PARTENARIATS

PARTENAIRE	PROJET
<b>EN LIEN DIRECT AVEC NOTRE CAMPAGNE ET SES MOMENTS FORTS</b>	
<b>BARRE DU JOUR (LA)</b>	<b>FÊTE DES VOISINS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'organisme a organisé une fête des voisins dans trois établissements de sa région : un CHSLD, une épicerie et un marchand de meubles.</li> </ul>
<b>CÉGEP DE LÉVIS-LAUZON</b>	<b>JOURNÉE DES CÉGEPS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Cégep de Lévis-Lauzon était au nombre des participants de la première édition. Un kiosque de breuvages gratuits a été installé dans le mail de l'établissement.</li> </ul>
<b>CISS-CA</b>	<b>CAMPAGNE 2016-2017</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un bouton menant vers notre site internet a été publié sur le site du CISS-CA.</li> <li>▪ Le CISS-CA a installé un tableau sur lequel ses employés pouvaient partager leurs astuces en y apposant des <i>post-it</i>.</li> </ul>  <b>Fête des voisins au travail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le CISS-CA a publié les informations de la fête via les véhicules d'information suivants (12 000 employés) : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facebook et l'intranet</li> <li>○ Infolettre des gestionnaires</li> <li>○ Journal interne l'Interligne</li> </ul> </li> </ul>
<b>COMMISSIONS SCOLAIRES</b>	<b>CAMPAGNE 2016-2017</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Des relayeurs d'information dans les commissions scolaires ont accepté de transmettre notre information aux directions de toutes les écoles qui l'ont fait suivre à leur tour aux enseignants et au personnel de soutien (2 600 employés).</li> </ul>
<b>DÉFI SANTÉ NOUVELLE-BEAUCE</b>	<b>CONFÉRENCE SUR LES 7 ASTUCES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En plus de participer à leur activité hivernale, une conférence sur les 7 astuces a été organisée.</li> </ul> 
<b>DESJARDINS</b>	<b>CAMPAGNE 2016-2017</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desjardins a publié nos astuces sur l'intranet de l'entreprise (47 655 employés).</li> </ul>

PARTENAIRE (SUITE)	PROJET
<p><b>ÉCOLE SECONDAIRE VEILLEUX</b></p>	<p><b>DÉFI SANTÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un projet d'autoportraits en lien avec l'astuce « s'accepter » a été réalisé par les élèves du programme la Passerelle de l'école secondaire Veilleux de Saint-Joseph de Beauce. Nous avons produit le catalogue de leurs œuvres.</li> </ul> 
<p><b>MUNICIPALITÉS</b></p>	<p><b>CAMPAGNE 2016-2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>24 municipalités ont proclamé la campagne de la santé mentale lors d'une réunion du conseil municipal.</li> <li>Population totale représentée de 46 340 citoyens.</li> </ul>
<p><b>AUTRES PROJETS</b></p>	
<p><b>ÉVEIL</b></p>	<p><b>CHARTE DE LA FAMILLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Outil cartonné et aimanté qui présente les principes importants de la discipline positive sous la forme d'une charte et une petite activité à réaliser en famille.</li> </ul>  <p><b>BOÎTE À OUTILS SUR L'ESTIME DE SOI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Boîte à outils web qui recense une belle variété d'outils pour les intervenants sur le thème de l'estime de soi et cela, tant pour la petite enfance, l'enfance, l'adolescence que pour les parents.</li> </ul>

## ADHESIONS

Santé mentale Québec – Chaudière-Appalaches est membre des organismes ou regroupements suivants :

- Mouvement Santé mentale Québec (MSMQ)
- Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale (TROCASM)
- Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches (TROCCA)
- Table des aînés de Chaudière-Appalaches
- Table des aînés de St-Lambert-de-Lauzon
- PRECA

Nous soutenons également les campagnes *Je soutiens le communautaire* et *Engagez-vous pour le communautaire*.

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE 2017-2018



La campagne annuelle de promotion de la santé mentale 2017-2018 a été lancée dans le cadre de la **66<sup>e</sup> Semaine nationale de la santé mentale**, soit la première semaine de mai.

Elle propose encore une fois « **7 astuces** », sept solides fondations pour maintenir et accroître notre santé mentale. Elle vise à nous faire découvrir qu'individuellement, collectivement et socialement, nous nous occupons déjà de notre santé mentale et de celle des autres. Les « 7 astuces » sont issues d'une vaste revue de littérature sur les facteurs de protection en santé mentale. Elles s'adressent à l'ensemble de la population – ados, adultes, ainé-e-s et milieux de travail.

### DES MOMENTS FORTS A PREVOIR :

La Semaine nationale	1 <sup>er</sup> au 7 mai 2017
Série de 2 webinaires sur la santé mentale positive	Tout au long de l'année
Concours Mine et Carrousel	Septembre 2017
Journée bien-être dans les Cégeps	Novembre 2017
La Fête des voisins au travail	Novembre 2017
Le Défi Santé	Printemps 2018


## VISIBILITE/REPRESENTATION

- 5** causeries/conférences (+ 110 personnes rejointes)
- 4** kiosques (+ 550 personnes rejointes)
- 3** participations à des activités de partenaires
- 2** entrevues médias (Journal de Lévis, CJMD 96,9 FM)



### PRESENCE VIRTUELLE

 <b>SANTEMENTALECA.COM</b>	
Visiteurs.....:	<b>69 702</b>
Pages vues .....	<b>107 854</b>

 <b>SMQCA</b>	
Abonnés.....:	<b>228</b>
Engagement .....	<b>425</b>
Portée .....	<b>11 771</b>



# ÉTATS FINANCIERS 2016-2017

<b>PRODUITS</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2015-2016</b>
CISSS Subvention de base - SOC	93 667 \$	92 556 \$
Activités et programmation	3 455 \$	2 232 \$
Cartes de membres	1 140 \$	1 070 \$
Dons et commandites	13 590 \$	4 057 \$
Autres	316 \$	33 \$
<b>REVENUS TOTAUX :</b>	<b>112 168 \$</b>	<b>99 948 \$</b>
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales	73 418 \$	73 410 \$
Frais généraux	21 994 \$	21 145 \$
Frais d'activités / représentation	8 143 \$	5 313 \$
<b>DÉPENSES TOTALES :</b>	<b>103 555 \$</b>	<b>99 868 \$</b>
<b>EXCEDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES :</b>	<b>8 613 \$</b>	<b>80 \$</b>

## PRIORITES 2017-2018

Voici les priorités établies pour la prochaine année :

- Assurer une présence et une participation active dans la communauté de Chaudière-Appalaches et auprès des partenaires dans le but de positionner et diffuser la promotion/prévention en santé mentale.
- Créer, renforcer et développer la santé mentale positive de la population de Chaudière-Appalaches en l'outillant pour qu'elle la maintienne et l'améliore.
- Faire des représentations dans le but d'augmenter les revenus de la corporation.



# REMERCIEMENTS

**MERCI À CEUX ET CELLES QUI SOUTIENNENT NOTRE TRAVAIL ET QUI PAR LEURS ACTIONS RENDENT NOTRE MISSION TOUJOURS PLUS VIVANTE !**

- Mouvement Santé mentale Québec et ses membres
- Membres de SMQ-CA
- CISSS de Chaudière-Appalaches et ses employés
- Bénévoles
- Bibliothèques
- Caisses populaires
- Commissions scolaires
- Concepteur web
- Entreprises
- Intervenants
- Médias
- Membres du conseil d'administration
- Membres des différentes tables de concertation
- Municipalités
- Organismes communautaires
- Professionnels de l'enseignement

## MERCI À NOS DONATEURS

- Jean-Marc Bellavance
- Marthe Bourgeois
- Sonia Caron
- Sébastien Cloutier
- Claude Ferland
- Fondation François Bourgeois
- Jocelyn Gosselin
- Jacques Gourgues
- Marie-Josée Gourgues
- Danielle Lemelin
- Vincent Mercier
- Suzanne Morin
- Nathalie Roberge
- Huguette Roy
- Mario St-Hilaire
- Nicole Trudel

**MERCI ÉGALEMENT À  
NOTRE PRINCIPAL BAILLEUR DE FONDS :**

**Centre intégré  
de santé et de services  
sociaux de Chaudière-  
Appalaches**

Québec 

**MERCI!**

